

D'leteren Automotive

1. Beginselen & methodologie

Voor het leesgemak wordt D'leteren Automotive aangeduid met haar commerciële naam, 'D'leteren'.

D'leteren presenteert haar duurzaamheidsverslag voor FY2023, dat geleidelijk aan afgestemd wordt op de Europese standaarden voor duurzaamheidsverslaglegging (ESRS), ter voorbereiding van de volledige afstemming in FY2024. De perimeter van dit verslag bestrijkt de volledig geconsolideerde entiteiten van D'leteren (toelichting 27 van de geconsolideerde jaarrekening). De entiteiten die niet volledig door D'leteren worden geconsolideerd, zoals Volkswagen D'leteren Finance, worden beschouwd als deel van de waardeketen. Voor de beperkte zekerheid die KPMG heeft uitgevoerd, zijn specifieke kolommen met de vermelding "DIA" in het rapport opgenomen. In deze context hebben de verstrekte gegevens enkel betrekking op D'leteren Automotive, met uitsluiting van haar filialen. Voor de koolstofvoetafdruk rapporteert D'leteren zowel over haar historische perimeter (D'leteren Automotive, D'leteren Centres, Porsche Centres Antwerpen & Brussel) als over haar volledige reikwijdte.



De dubbele materialiteitsbeoordeling uitgevoerd in FY-2023 heeft geleid tot de definitie van de te rapporteren inhoud. De beschrijving van de strategische benadering van de belangrijkste niet-financiële thema's en de belangrijkste risico's die op deze gebieden worden gegenereerd en gelopen, met inbegrip van de bestaande methoden om ze te beheren, worden besproken in de desbetreffende hoofdstukken van dit document. We behandelen zowel de materiële milieu- of sociale gevolgen van onze activiteiten als de potentiële financiële gevolgen voor D'leteren van de risico's en opportuniteiten die verband houden met deze aangelegenheden. Onze aanpak omvat een brede waaier van thema's,

zoals het verminderen van de koolstofvoetafdruk van onze activiteiten, het promoten van duurzame en toegankelijke mobiliteitsoplossingen of het verzekeren van een degelijk bestuur.

Niet alle aangelegenheden die in de dubbele materialiteitsbeoordeling zijn geïdentificeerd hebben hetzelfde niveau van maturiteit in termen van verbintenissen, beleid en verslaglegging, aangezien sommige ervan niet werden geïdentificeerd in onze vorige materialiteitsbeoordeling. In 2024 zal D'leteren waar nodig gevraagde actieplannen

opstellen en tegelijkertijd blijven werken aan haar strategische doelstellingen voor de periode 2020-2025.

Het verslag heeft betrekking op de laatste twee jaren, 2023 en 2022. Het proces voor het verzamelen van informatie en kwantitatieve gegevens werd zo georganiseerd dat de vergelijkbaarheid van de gegevens en de analyse van de trends over deze periode gegarandeerd zijn, met het oog op een correcte interpretatie van de informatie en een volledig overzicht voor alle stakeholders die geïnteresseerd zijn in de evolutie van de prestaties van D'Ieteren. Eventuele wijzigingen in de verzamelmethode ten opzichte van vorig jaar worden op gepaste wijze aangegeven in het document.

Dit duurzaamheidsverslag vermeldt wanneer meetgegevens met betrekking tot de waardeketen stroomopwaarts en/of stroomafwaarts worden geschat aan de hand van indirecte bronnen. Dit omvat gemiddelde sectorgegevens of andere proxies. Sommige kwantitatieve meetgegevens die onderhevig zijn aan een hoge mate van meetonzekerheid (het verzamelen van gegevens is een uitdaging of is afhankelijk van schattingen, aannames of indirecte berekeningen) worden aangegeven. Wanneer nodig zal context en uitleg wordt gegeven over de onzekerheden

Het verslag richt zich op lopende en afgeronde initiatieven, waarbij de verslaggevingsstandaarden worden nageleefd en de wettelijke bepalingen inzake niet-openbaarmaking in specifieke omstandigheden worden gerespecteerd.

Dit duurzaamheidsverslag bevat verklaringen over de toekomstige bedrijfsontwikkeling van D'Ieteren. Deze verklaringen zijn gebaseerd op veronderstellingen omtrent de ontwikkeling van de economische, politieke en wettelijke omgeving in België, die we hebben gemaakt op basis van de informatie waarover we beschikken en die we realistisch achten op het moment van het ter perse gaan.

2. Bedrijfsoverzicht

D'Ieteren is niet alleen een toonaangevende verdeler in België van talrijke automerken, waaronder Volkswagen, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Rimac en Porsche. Het bedrijf heeft zich de voorbije 5 jaar omgevormd om een holistische mobiliteitsbenadering aan te bieden.

- D'Ieteren promoot elektromobiliteit dankzij haar langetermijnpartnership met de Groep Volkswagen, die actief werkt aan haar elektrificatiestrategie en ernaar streeft een belangrijke speler te worden op de markt van de elektrische voertuigen. Om de overstap van haar klanten naar elektrische wagens te vergemakkelijken, vult D'Ieteren haar EV-aanbod (Elektrische Voertuigen) aan met een breed en milieuvriendelijk nevenaanbod (laadstations van EDI en zonnepanelen & stationaire batterijen van Go Solar).
- D'Ieteren kan bogen op deskundigheid op de markt van de tweedehandsvoertuigen en doorheen de hele levenscyclus van voertuigen, met

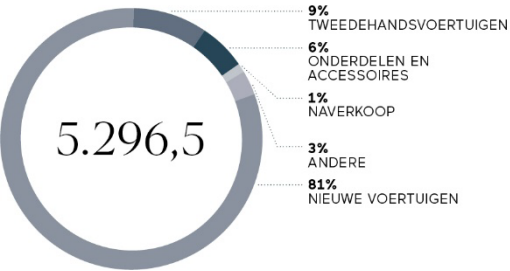
uitgebreide onderhouds- en hersteldiensten die de levensduur van de voertuigen verlengen.

- De onderneming heeft een uitgebreide portefeuille van nieuwe mobiliteitsdiensten ontwikkeld: 'free floating' autodelen met Poppy, betalend personenvervoer met Husk en Taxis Verts, jockey-diensten met Mobvious, het beheer van autonome voertuigen met USH enz.
- D'Ieteren is actief op de retailmarkt van de (e)fietsen met haar merk Lucien en wil een toonaangevende retailer worden die nieuwe fietsen, tweedehandsfietsen en naverkoopdiensten aanbiedt.
- In 2023 heeft de onderneming met Microlino het segment van de micromobiliteit aangeboord, om de kloof tussen auto's en tweewielers te dichten. Microlino is een elektrische microauto die efficiënte, lichte, stedelijke mobiliteit zonder CO2-uitstoot mogelijk maakt. D'Ieteren is ook de officiële vertegenwoordiger van Microlino in Frankrijk en Luxemburg.
- Via haar participatie in Volkswagen D'Ieteren Finance biedt D'Ieteren financiering aan voor haar mobiliteitsoplossingen, waaronder laadstations en zonnepanelen.

De klanten van D'Ieteren haar concessiehouders aan wie D'Ieteren voertuigen, onderdelen, accessoires en ondersteunende diensten levert, alsook particuliere en professionele eindklanten.

EVOLUTIE VAN DE OMZET PER ACTIVITEIT

(€ miljoen)	2021	2022	2023
Nieuwe voertuigen	2.615,1	2.893,2	4.294,5
Tweedehandsvoertuigen	289,0	305,9	449,2
Onderdelen en accessoires	244,1	275,1	319,2
Naverkoop	56,5	54,5	74,8
Andere	34,2	80,9	158,8
D'IETEREN AUTOMOTIVE	3.238,9	3.609,5	5.296,5



3. Strategie voor waardecreatie

Mobiliteit is de motor van een welvarende samenleving en draagt bij tot de economische activiteit en het sociale leven. Als familiebedrijf dat al bijna 220 jaar een drijvende kracht is achter de Belgische mobiliteit, werkt D'leteren op lange termijn aan een positieve impact.

D'leteren heeft een duidelijke missie: bouwen aan een vlotte en duurzame mobiliteit voor iedereen. De voorbije 5 jaar heeft het bedrijf op verschillende fronten vooruitgang geboekt om haar mobiliteitsoplossingen uit te breiden en end-to-end mobiliteitsecosystemen aan te bieden die tegemoetkomen aan de uiteenlopende behoeften van onze klanten. Met al deze initiatieven bewijst D'leteren haar ambitie om de natuurlijke keuze te worden op het vlak van mobiliteit in België.

Duurzaamheid is een transversaal thema dat in alle activiteiten van D'leteren geïntegreerd is. Zo wil D'leteren de decarbonisatie van de mobiliteit versnellen en van mobiliteit een hefboom maken voor duurzame ontwikkeling voor de toekomstige generaties.

De missie van D'leteren verenigt de onderneming, haar medewerkers, haar klanten en haar aandeelhouders, en verzoent economische prestaties met een positieve impact op de mens en de planeet.

D'leteren concentreert zich op 4 belangrijke hefbomen om waarde te creëren voor haar belangrijkste stakeholders.

- Voor de klanten: mobiliteitsproducten en -diensten van topkwaliteit aanbieden om een superieure tevredenheid te creëren.
- Voor de werknemers: een leerrijke, eerlijke en stimulerende werkomgeving bevorderen om het personeelsengagement te stimuleren.
- Voor partners en leveranciers: sterke samenwerkingsverbanden opbouwen waar beide partijen voordeel bij hebben, om de waarde voor de klanten en andere stakeholders te verhogen. D'leteren koestert langetermijnrelaties door blijf te geven van engagement, zowel tegenover lokale dealers als tegenover de Groep Volkswagen sinds 1948.
- Voor de samenleving in het algemeen: door haar kennis van de markt te delen en een referentie te zijn, wil D'leteren een inspiratiebron worden op het vlak van duurzame mobiliteit.

D'leteren is er sterk van overtuigd dat engagement en samenwerking met haar stakeholders een fundamentele rol spelen in het creëren van waarde voor de onderneming. Daarom engageert D'leteren zich om een proactieve en transparante dialoog met de stakeholders in stand te houden. Dit laat toe om stabiele relaties op te bouwen, positieve en wederzijds voordelige interacties te bevorderen en een positieve impact te creëren op de domeinen waarin het bedrijf actief is.

D'leteren communiceert regelmatig met haar stakeholders via verschillende kanalen. Zo worden er bijvoorbeeld regelmatig enquêtes onder klanten en werknemers gehouden. Twee keer per jaar organiseert D'leteren een grootschalig kwalitatief marktonderzoek, Polaris genaamd, dat zich richt op zowel de particuliere als de professionele markt, en worden de resultaten publiekelijk gedeeld ([Polaris Mobility Survey \(dileteren.be\)](https://www.dileteren.be/polaris)). D'leteren/het organiseert thematische dialogen met onze dealers en we vergaderen regelmatig met onze belangrijkste leveranciers. En nemen ook deel aan discussies en informatiefora en zijn lid van belangenbehartigings- en sectorverenigingen.

Na de dubbele materialiteitsoefening, waarvoor we onze belangrijkste stakeholders hebben geraadpleegd, heeft D'leteren zich ertoe verbonden hen op de hoogte te houden van de duurzaamheidsstrategie die we hebben ingevoerd en van de vooruitgang die het bedrijf boekt op het vlak van aangelegenheden die voor hen van belang zijn.

4. ESG-methodologie en -bestuur

4.1. Materialiteitsanalyseproces en resultaten voor 2023

In 2023 voerden D'leteren een dubbele materialiteitsbeoordeling uit, in overeenstemming met de vereisten van de ESRS.



Deze beoordeling is een strategische en waardevolle beheertool voor D'leteren, aangezien ze helpt om

- te bepalen welke ESG-thema's het belangrijkste zijn voor de interne en externe stakeholders van D'leteren, in termen van hoe de impact wordt gepercipieerd doorheen haar waardeketen, en hoe deze impact zich zou kunnen vertalen in zowel opportuniteiten als risico's voor de onderneming;
- input te leveren voor de inhoud van de duurzaamheidsverslaglegging, de duurzaamheidsstrategie, het strategische vijfjarenplan, het incentiveplan van het management en het geïntegreerde risicobeheersysteem;
- de relatie en het vertrouwen met de belangrijkste stakeholders van D'leteren te versterken door ervoor te zorgen dat hun standpunten en prioriteiten in aanmerking worden genomen en weerspiegeld worden in de strategie van de onderneming.

Het materialiteitsbeoordelingsproces werd uitgevoerd in overeenstemming met de vereisten van de ESRS en was onderverdeeld in 5 hoofdfasen.



Om de economische, sociale en milieu-uitdagingen te beoordelen, de risico's te identificeren, hun impact te beperken en de relatieve opportuniteiten ten volle te benutten als onderdeel van het bredere materialiteitsanalyseproces, werd een analyse van de belangrijkste huidige en toekomstige ESG-megatrends uitgevoerd. Op basis van de belangrijkste publicaties binnen de reikwijdte van de transportsector en het huidige overheidsbeleid, alsook de vorige materialiteitsbeoordeling die in 2020 werd uitgevoerd, identificeerde deze analyse van de duurzaamheidscontext voor D'leteren ESG-thema's voor de eigen activiteiten van D'leteren en haar waardeketen. Deze thema's omvatten klimaatverandering, behoud van hulpbronnen, gezondheid en veiligheid, arbeidsrechten en consumentenveiligheid. De impact van deze geïdentificeerde ESG-thema's werd beoordeeld door stakeholders en experts met een aanzienlijke invloed en impact op de waardeketen van D'leteren.

Er werden binnen de hele waardeketen van de onderneming 15 groepen van stakeholders geïdentificeerd waarvan de belangen worden of kunnen worden beïnvloed door de activiteiten van D'leteren.

De relevante stakeholders werden gespecificeerd voor elk duurzaamheidsthema en voor elke stakeholdergroep werden specifieke vragenlijsten gebruikt. De stakeholders

beoordeelden deze thema's volgens de volgende parameters: ernst – gemeten als schaal (hoe ernstig of gunstig), reikwijdte (hoe wijdverspreid of aantal gevallen), onherstelbaar karakter voor negatieve impact – en waarschijnlijkheid (alleen gemeten voor potentiële impact).

Vervolgens werd de financiële beoordeling van geïdentificeerde duurzaamheidsaangelegenheden uitgevoerd om de materialiteit van het thema vanuit een financieel standpunt te meten. Deze beoordeling, die gedeeltelijk gebaseerd is op het bestaande risicobeheerbeleid van D'leteren, was gebaseerd op twee criteria: de waarschijnlijkheid (d.w.z. de kans dat een financieel risico zich voordoet/materieel wordt op korte tot middellange termijn, 1-5 jaar) en de omvang (d.w.z. hoe ernstig / gunstig is deze aangelegenheid voor de economische prestaties van D'leteren?).

De financiële en impactresultaten van een dubbele materialiteitsbeoordeling werden gecombineerd, waardoor D'leteren een holistisch inzicht kreeg in de belangrijkste ESG-kwesties en prioriteit kon geven aan acties die bijdragen tot zowel duurzame bedrijfspraktijken als positieve maatschappelijke resultaten.



4.2. Materiële thema's die voortvloeien uit de dubbele materialiteitsbeoordeling

De score ●●● in deze tabel weerspiegelt het materialiteitsniveau dat is vastgesteld door de dubbele materialiteitsbeoordeling.

Impact materialiteitsniveau	Type van impact	Belangrijkste gegenereerde impact	<< Materiële thema's >>	Perimeter E = Eigen activiteiten WK = Waardeketen	Niveau van dubbele materialiteit	Niveau van financiële materialiteit	Risico (-) of opportuniteit (+)	Belangrijkste gegenereerde risico's of opportuniteiten	Strategie & prestaties (zie hoofdstukken/paragrafen in dit verslag)
Strategische thema's									
●●●	-	Als er niet wordt geanticipeerd op maatregelen voor aanpassing aan de klimaatverandering kan dit gevolgen hebben voor de toeleveringsketen, waardoor de veiligheid en de arbeidsomstandigheden van het lokale personeel kunnen afnemen en lokale gemeenschappen kunnen worden geschaad.	E1 - Aanpassing aan klimaatverandering	E & WK	Strategisch thema	●●●	-	De huidige regelgeving rond verbrandingsmotoren en de gedragwijziging van de consument kunnen een impact hebben op de activiteiten van D'leteren	Project ZERO – Bouwen aan een koolstofarm mobiliteitsecosysteem
●●●	+	Het gebruik van elektrische voertuigen (EV's) en alternatieven zoals fietsen en autodelen kan files, vervuiling en CO2-emissies verminderen en het stadsleven verbeteren, en tegelijkertijd de lokale economieën stimuleren.	E1 - Aanpassing aan klimaatverandering	E & WK	Strategisch thema	●●●	+	D'leteren kan duurzame transportoplossingen en nieuwe marktsegmenten aanboren, rekening houdend met de voorkeur van de jongere generatie voor minder voertuigen, hogere mobiliteitsbudgetten van bedrijven, de populariteit van autodelen en fietsen, en de strengere autoreglementering.	Project ZERO – Bouwen aan een koolstofarm mobiliteitsecosysteem
●●●	-	De productie van auto's en hun waardeketen zijn zeer energie-intensief. De door D'leteren verkochte personenwagens, met inbegrip van de productie- en gebruiksfase, leveren een grote bijdrage aan de uitstoot van broeikasgassen.	E1 - Mitigatie van klimaatverandering	E & WK	Strategisch thema	●●●	-	D'leteren wordt geconfronteerd met risico's met betrekking tot de schaarste van grondstoffen die nodig zijn voor producten zoals elektrische voertuigen, fietsen, zonnepanelen en laadstations. De overgang naar elektrische voertuigen, de omschakeling naar hernieuwbare energie en de installatie van elektrische infrastructuur zoals laadstations verhogen de kosten voor de klanten en kunnen de verkoop van D'leteren doen dalen	Project ZERO – Bouwen aan een koolstofarm mobiliteitsecosysteem

Impact materialiteitsniveau	Type van impact	Belangrijkste gegenereerde impact	<< Materiële thema's >>	Perimeter E = Eigen activiteiten WK = Waardeketen	Niveau van dubbele materialiteit	Niveau van financiële materialiteit	Risico (-) of opportuniteit (+)	Belangrijkste gegenereerde risico's of opportuniteiten	Strategie & prestaties (zie hoofdstukken/paragrafen in dit verslag)
●●●	-	De productie van voertuigen is energie-intensief en auto's of e-bikes worden aangedreven door energie. De eigen activiteiten van D'leteren verbruiken ook energie om te werken, wat een impact heeft op het klimaat en de luchtkwaliteit.	E1 - Energie	E & WK	Strategisch thema	●●●	-	De activiteiten van D'leteren in Europa scharen zich achter de doelstelling van de Green Deal voor klimaatneutraliteit in 2050 en het 'Fit for 55'-pakket, dat streeft naar een emissiereductie van 55% en 42,5% hernieuwbare energie tegen 2030, plus ten minste 11,7% energiebesparing ten opzichte van de verwachte verbruiksniveaus in 2030.	Project ZERO – Bouwen aan een koolstofarm mobiliteitsecosysteem
●●●	-	De metaalmijnbouw levert een aanzienlijke bijdrage aan de luchtvervuiling, waarbij zwevende deeltjes ook de gezondheid van de werknemers aantasten. Bij de verbranding van brandstof in voertuigen worden schadelijke stoffen uitgestoten die bijdragen aan problemen met de luchtkwaliteit en schade toebrengen aan ecosystemen.	E2 - Luchtverontreiniging	WK	Strategisch thema	●●●	-	D'leteren heeft beperkte directe controle over het productieproces van Volkswagen, maar eventuele wetsovertredingen of het niet inlossen van de verwachtingen van de klant kunnen een impact hebben op de distributie van voertuigen door het bedrijf.	Project ZERO – Bouwen aan een koolstofarm mobiliteitsecosysteem
●●●	-	Bij de productie van voertuigen worden aanzienlijke hoeveelheden water verbruikt tijdens de productieprocessen (metaalbewerking, spuiten, ...) en zijn waterintensieve grondstoffen (metalen, textiel) vereist. Dit waterverbruik beïnvloedt ecosystemen en gemeenschappen en kan leiden tot waterschaarste en -stress. Autowasstraten, die deel uitmaken van de downstreamactiviteiten van de autosector, verbruiken gemiddeld 150 l per standaardvoertuig.	E3 - Water	E & WK	Strategisch thema	●●●	-	De directe risico's zijn minimaal en hebben voornamelijk betrekking op een mogelijk verbod op watergebruik bij grote droogte. In de waardeketen is een belangrijk risico de mogelijke impact van waterschaarste op cruciale leveranciers, wat de toeleveringsketen zou kunnen verstoren.	Project ZERO – Bouwen aan een koolstofarm mobiliteitsecosysteem

Impact materialiteitsniveau	Type van impact	Belangrijkste gegenereerde impact	<< Materiële thema's >>	Perimeter E = Eigen activiteiten WK = Waardeketen	Niveau van dubbele materialiteit	Niveau van financiële materialiteit	Risico (-) of opportuniteit (+)	Belangrijkste gegenereerde risico's of opportuniteiten	Strategie & prestaties (zie hoofdstukken/paragrafen in dit verslag)
	-	Inkomende stromen: EV's zijn grote verbruikers van grondstoffen (nikkel, koper,...) en ook de sector van de elektrische fietsen en de zonne-energie is afhankelijk van verschillende materialen (lood, lithium, zilver). De winning van deze materialen is energie-intensief en veroorzaakt een aanzienlijke verstoring van het milieu. Daarnaast worden mijnbouwactiviteiten vaak geassocieerd met mensenrechtenschendingen en een negatieve impact op lokale gemeenschappen, met onder andere verplaatsingen en sociaaleconomische ontwrichting. Uitgaande stromen: Circulariteit integreren in productontwikkeling en inkoop is van cruciaal belang voor de autosector om de druk op de hulpbronnen te verminderen. . Het beheer van afgedankte batterijen is ook cruciaal vanwege toxiciteitsproblemen. Ook zonnepanelen kunnen gevaarlijk afval worden.	E5 - Hulpbronnen	WK	Strategisch thema		-	D'leteren wordt geconfronteerd met risico's met betrekking tot de schaarste van grondstoffen die nodig zijn voor producten zoals elektrische voertuigen, batterijen, zonnepanelen en laadstations. Stijgende kosten als gevolg van uitputting of afhankelijkheid van gerecycleerde materialen kunnen de aantrekkingskracht van deze mobiliteitsopties op klanten verminderen.	Project ZERO – Bouwen aan een koolstofarm mobiliteitsecosysteem
	-	De productie van voertuigen genereert veel afval, waaronder gevaarlijke stoffen. D'leteren en de concessies produceren afval zoals gebruikte olie, schroot, banden en verpakkingen. Een onjuiste verwijdering of recyclage van dit afval heeft een impact op de biodiversiteit en vervuult de lucht en het water, met gevolgen voor de lokale gemeenschappen.	E5 - Afval	E & WK	Strategisch thema		-	De directe kosten van D'leteren omvatten mogelijke boetes en hogere verwijderingsbijdragen als gevolg van een onjuist afvalbeheer. De beperkte directe impact van het bedrijf door afvalproblemen in haar waardeketen wordt echter beperkt door haar doeltreffend afvalbeheer.	Project ZERO – Bouwen aan een koolstofarm mobiliteitsecosysteem
	-	Door het gebruik van gevaarlijke chemicaliën en machines in de autosector lopen werknemers een hoger risico op letsel, wat hun levenskwaliteit aantast en mogelijk leidt tot langdurige afwezigheid of vroegtijdig overlijden. Verwaarlozing van de gezondheid en veiligheid van de werknemers kan leiden tot hogere gezondheidszorgkosten en sociaaleconomische kosten.	S1 – Gezondheid & veiligheid	E & WK	Strategisch thema		-	D'leteren wordt geconfronteerd met directe bedrijfskosten (zoals lonen) en indirecte kosten (zoals vervangingskosten) als gevolg van blessures, burn-out en absenteïsme van werknemers.	Eerlijk en zinvol werk verschaffen binnen ons mobiliteitsecosysteem

Impact materialiteitsniveau	Type van impact	Belangrijkste gegenereerde impact	<< Materiële thema's >>	Perimeter E = Eigen activiteiten WK = Waardeketen	Niveau van dubbele materialiteit	Niveau van financiële materialiteit	Risico (-) of opportuniteit (+)	Belangrijkste gegenereerde risico's of opportuniteiten	Strategie & prestaties (zie hoofdstukken/paragrafen in dit verslag)
●●●	-	De winning en productie van grondstoffen wordt geteisterd door wijdverspreide kinderarbeid en mensenrechtenschendingen, verergerd door een hoog corruptierisico. Deze problemen hebben een nadelige invloed op de gezondheid, veiligheid en mensenrechten van de betrokken bevolkingsgroepen.	S2 – Kinderarbeid	WK	Strategisch thema	●●●	-	Het optreden van kinderarbeid en/of dwangarbeid binnen de waardeketen kan operationele risico's met zich meebrengen als gevolg van onderbrekingen in de toelevering, reputatieschade met mogelijke gevolgen voor de verkoop en het vertrouwen van de investeerders, evenals risico's met betrekking tot niet-naleving.	MVO-fundamenten
●●●	-	In 2023 registreerde België 39.214 verkeersongevallen met meer dan 48.362 slachtoffers en 562 doden. Ongevallen leiden ook tot niet-dodelijke gevolgen voor consumenten en verzekeringsmaatschappijen, zoals medische kosten, inkomensverlies door arbeidsongeschiktheid en voortdurende medische zorg.	S4 – Consumentenveiligheid	E & WK	Strategisch thema	●●●	-	D'leteren kan reputatieschade oplopen door productgebreken en kan aansprakelijk worden gesteld voor ongevallen die het gevolg zijn van voertuigdefecten als inspecties of herstellingen niet correct werden uitgevoerd, wat kan leiden tot financiële en juridische problemen. Nieuwe technologieën brengen nieuwe risico's met zich mee.	Een inclusief mobiliteitsecosysteem uitbouwen
●●●	-	Verbonden auto's en 'smart driving'-oplossingen zijn afhankelijk van het verzamelen en verwerken van aanzienlijke persoons- en gevoelige gegevens. Het risico op cyberaanvallen en datalekken kan persoons- en gevoelige gegevens blootstellen aan ongeoorloofde toegang.	S4 – Consumentenprivacy	E	Strategisch thema	●●●	-	Hoge boetes voor AVG-overtredingen, met gevolgen voor de resultaten van D'leteren	Een inclusief mobiliteitsecosysteem uitbouwen
●●●	-	De auto-industrie wordt geconfronteerd met ethische controverses. Een slechte bedrijfscultuur kan leiden tot onethisch gedrag, wat leidt tot maatschappelijke problemen zoals verlies van vertrouwen of onveilige werkomstandigheden, en kan ook milieuproblemen veroorzaken, zoals lucht- en watervervuiling.	G1 – Bedrijfscultuur	WK	Strategisch thema	●●●	-	Onethisch gedrag dat voortvloeit uit de eigen activiteiten en de waardeketen van D'leteren kan reputatieschade veroorzaken, met mogelijke financiële verliezen tot gevolg.	Eerlijk en zinvol werk verschaffen binnen ons mobiliteitsecosysteem

Impact materialiteitsniveau	Type van impact	Belangrijkste gegenereerde impact	<< Materiële thema's >>	Perimeter E = Eigen activiteiten WK = Waardeketen	Niveau van dubbele materialiteit	Niveau van financiële materialiteit	Risico (-) of opportuniteit (+)	Belangrijkste gegenereerde risico's of opportuniteiten	Strategie & prestaties (zie hoofdstukken/paragrafen in dit verslag)
	-	In het kader van de winning van grondstoffen wordt kritisch onderzoek verricht naar omkoping en corruptie, vaak als gevolg van complexe technische details en nauwe relaties tussen de private en de publieke sector om mijnbouwvergunningen te verkrijgen.	G1 – Corruptie & omkoping	WK	Strategisch thema		-	Gemelde gevallen van corruptie en omkoping kunnen leiden tot verlies van werknemers, operationele inefficiëntie, reputatieschade, verlies van het vertrouwen van het publiek en aanzienlijke boetes.	MVO-fundamenten
	-	Het afdwingen van toegankelijkheid tot mobiliteitsoplossingen zoals auto's kan leiden tot een toename van het aantal autogebruikers en de daarmee samenhangende milieu-impact.	Entiteitspecifiek – Toegankelijke mobiliteitsoplossingen	E & WK	Strategisch thema		-	Slechte toegankelijkheid kan leiden tot een verlies van opportuniteiten	Een inclusief mobiliteitsecosysteem uitbouwen
	-	Brussel staat wereldwijd op de 14e plaats van traagste steden voor een rit van 10 km, en ook Antwerpen en Luik staan in de top 200. Dit leidt tot een aanzienlijke milieu-impact door files, waaronder luchtvervuiling en geluidsoverlast.	Entiteitspecifiek - Files	E & WK	Strategisch thema		-	Beperkte risico's/opportuniteiten geïdentificeerd	Een inclusief mobiliteitsecosysteem uitbouwen
	+	Voldoen aan de verwachtingen van de klant zorgt voor tevredenheid en vreugde en helpt het vertrouwen te versterken.	Entiteitspecifiek - Klantentevredenheid	E	Strategisch thema		-	Ontevredenheid bij de klanten van D'leteren kan leiden tot een daling van de verkoop, reputatieschade en compensatiekosten over een beperkte periode.	Een inclusief mobiliteitsecosysteem uitbouwen
	-	Onethische marketing kan het vertrouwen ondermijnen, tot regelgevende maatregelen leiden en het risico inhouden dat gevoelige klanteninformatie wordt vrijgegeven. Een opmerkelijk voorbeeld in de sector is het Dieselgate-schandaal.	Entiteitspecifiek – Verantwoorde marketingpraktijken	E & WK	Strategisch thema		-	Marketing in de autosector, die gericht is op voertuigmerken, is streng gereguleerd. Bepaalde onethische marketingpraktijken vormen echter een aanzienlijk risico voor de reputatie van D'leteren, wat kan leiden tot een verlies van consumentenvertrouwen en van marktaandeel.	MVO-fundamenten

Impact materialiteitsniveau	Type van impact	Belangrijkste gegenereerde impact	<< Materiële thema's >>	Perimeter E = Eigen activiteiten WK = Waardeketen	Niveau van dubbele materialiteit	Niveau van financiële materialiteit	Risico (-) of opportuniteit (+)	Belangrijkste gegenereerde risico's of opportuniteiten	Strategie & prestaties (zie hoofdstukken/paragrafen in dit verslag)
Op te volgen thema's									
	-	De autosector heeft een grote impact in termen van afvalwater en de ondernomen extractieactiviteiten voor de productie van voertuigen vervuilen waterlichamen met zware metalen en andere verontreinigende stoffen.	E2 - Waterverontreiniging	E	Op te volgen thema		-	Beperkt risico geïdentificeerd	Project ZERO – Bouwen aan een koolstofarm mobiliteitsecosysteem
	+	Investeren in de groei van de werknemers bevordert de gezondheid van de hersenen, de inzetbaarheid en het welzijn en bereidt de werknemers voor op toekomstige uitdagingen.	S1 – Opleiding & ontwikkeling van vaardigheden	E	Op te volgen thema		-	De elektrificatie van de vloot en de digitalisering vereisen bijscholing en omscholing. In de waardeketen kunnen ongeschoolde arbeiders in de productieafdelingen en de concessies een impact hebben op de producten en diensten van D'leteren, wat kan leiden tot operationele onderbrekingen en financiële verliezen.	Eerlijk en zinvol werk verschaffen binnen ons mobiliteitsecosysteem
	+	Collectieve overeenkomsten bestrijden ongelijkheid, met inbegrip van de loonkloof tussen mannen en vrouwen, en discriminatie, door de rechten van de werknemers en fatsoenlijke arbeidsomstandigheden te garanderen en zo het vertrouwen te bevorderen.	S1 – Vrijheid van vereniging	WK	Op te volgen thema		-	Beperkte risico's/opportuniteiten geïdentificeerd	Eerlijk en zinvol werk verschaffen binnen ons mobiliteitsecosysteem
	-	Lange werkuren en werkgerelateerde druk kunnen leiden tot geestelijke gezondheidsproblemen, waardoor de kosten voor de gezondheidszorg stijgen en het algehele welzijn wordt aangetast.	S1 – Evenwicht tussen werk en privéleven	E	Op te volgen thema		-	Een onevenwicht tussen werk en privéleven kan leiden tot verminderde prestaties, lagere retentiepercentages en meer absentisme en personeelsverloop als gevolg van gezondheidsproblemen of een verminderde tevredenheid van de werknemer.	Eerlijk en zinvol werk verschaffen binnen ons mobiliteitsecosysteem
	-	Een divers personeelsbestand verbetert het culturele bewustzijn, de persoonlijke groei, de gelijkheid, het geluk van de werknemers, het engagement en de sociale samenwerking. Het helpt bedrijven ook om de uiteenlopende behoeften en verwachtingen van de	S1 – Diversiteit	E	Op te volgen thema		-	Een lage vertegenwoordiging van vrouwen brengt operationele risico's met zich mee, zoals uitdagingen om talent aan te trekken en mogelijke prestatiedips wegens een gebrek aan diversiteit.	Eerlijk en zinvol werk verschaffen binnen ons mobiliteitsecosysteem

Impact materialiteitsniveau	Type van impact	Belangrijkste gegenereerde impact	<< Materiële thema's >>	Perimeter E = Eigen activiteiten WK = Waardeketen	Niveau van dubbele materialiteit	Niveau van financiële materialiteit	Risico (-) of opportuniteit (+)	Belangrijkste gegenereerde risico's of opportuniteiten	Strategie & prestaties (zie hoofdstukken/paragrafen in dit verslag)
		klanten beter te begrijpen en erop in te spelen.							
	-	De autosector wordt geconfronteerd met snelle transformaties en veranderingen op de markt, wat leidt tot werkonzekerheid, meer stress, frustratie en uitputting, met negatieve gevolgen voor de gezondheid van de werknemers.	S1 – Werkzekerheid	E	Op te volgen thema		-	Werkonzekerheid kan leiden tot een hoog absentisme, meer personeelsverloop, slechte prestaties en mogelijke stakingen. Wettelijke verplichtingen en personeelsbescherming kunnen leiden tot aanzienlijke kosten bij collectieve ontslagen.	Eerlijk en zinvol werk verschaffen binnen ons mobiliteitsecosysteem
	+	D'leteren breidt haar hernieuwbare-energieoplossingen, zoals zonnepanelen en thuisbatterijen, uit via haar dochterondernemingen EDI en Go Solar, wat leidt tot een vermindering van de luchtvervuiling, gezondheidsvoordelen en nieuwe banen.	E1 – Energie	E & WK	Op te volgen thema			Er ontstaan nieuwe opportuniteiten door de verschuiving van het verbruik van fossiele brandstoffen naar hernieuwbare energie voor het opladen van EV's	Project ZERO – Bouwen aan een koolstofarm mobiliteitsecosysteem
	+	Het aanbieden van toegankelijke duurzame oplossingen, zoals autodelen, fietsen, Taxis Verts en micromobiliteit, heeft een positieve impact op de maatschappij door efficiëntie, duurzaamheid, sociale gelijkheid en levenskwaliteit te bevorderen.	Entiteitspecifiek – Leiderschap in duurzame mobiliteitsoplossingen	E & WK	Op te volgen thema		+	Geen significante opportuniteit geïdentificeerd	Een inclusief mobiliteitsecosysteem uitbouwen
	+	Hoge engagementniveaus leiden tot een betere levenskwaliteit voor de werknemers, die een doel vinden in hun werk en zich verbonden voelen met een bedrijf dat ze vertrouwen en waarderen. Dit engagement helpt bij het behouden van talent en draagt bij aan economische groei.	Entiteitspecifiek – Personeelsengagement	E	Op te volgen thema		+	Geëngageerde werknemers bieden een aanzienlijk voordeel voor D'leteren: ze verminderen het absentisme en het personeelsverloop en verhogen de productiviteit.	Eerlijk en zinvol werk verschaffen binnen ons mobiliteitsecosysteem

4.3. ESG@D'leteren: alle teams zijn hierbij betrokken

ESG-aangelegenheden worden op verschillende bestuursniveaus aangepakt.

De Raad van Bestuur van D'leteren ziet toe op de ESG-strategie van D'leteren. haar leden worden minstens 4 keer per jaar geïnformeerd over de evolutie van de ESG-strategie en -prestaties. Bovendien heeft de Raad van Bestuur dit jaar specifieke informatie ontvangen over het 'netto zero' traject waartoe D'leteren zich heeft verbonden en de implicaties voor haar activiteiten.

Het Uitvoerend Comité van D'leteren heeft in 2023 de ESG-roadmap opgesteld, in samenwerking met het ESG-team, en ziet erop toe dat de vooruitgang in overeenstemming is met de niet-financiële ambitie en doelstellingen van de onderneming. In 2023 zijn specifieke workshops rond ESG-thema's georganiseerd met het Uitvoerend Comité om het actieplan te valideren en het bijbehorende budget te bepalen.

Het ESG-team is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en tenuitvoerlegging van de ESG-benadering. Het team speelt ook een cruciale rol bij de ontwikkeling van beleidslijnen en procedures op het vlak van milieu, maatschappij en corporate governance, alsook bij de ondersteuning van strategische ESG-initiatieven.

Binnen de relevante afdelingen zijn verantwoordelijken voor ESG-initiatieven aangesteld om specifieke ESG-doelstellingen te bereiken.

- Werknemerswelzijn en Diversiteit & Inclusie: Afdeling Human Resources
- Klantentevredenheid: Marketingafdeling
- Aangezien de thema's milieu en duurzame mobiliteit transversaal zijn voor D'leteren en al haar dochterondernemingen, worden de initiatieven in het kader van deze thema's opgevolgd door het ESG-team.

Het ESG-team is in samenwerking met de ESG-initiatiefnemers, de ESG-gegevensverantwoordelijken en de financiële teams ook verantwoordelijk voor de niet-financiële verslaggeving. Om te voldoen aan de vereisten van de Richtlijn voor duurzaamheidsverslaggeving (CSRD) worden de betrokken teams regelmatig opgeleid en werd specifieke ondersteuning opgestart om de afstemming te verzekeren.

Om alle teams van D'leteren bij de duurzaamheidsstrategie van D'leteren te betrekken, werd in alle entiteiten een sensibiliseringscampagne rond milieu-, sociale en bestuursaangelegenheden georganiseerd.

- Externe experts gaven 4 uur durende workshops aan het Senior Management over alle ESG-aspecten en hun implicaties voor de bedrijfsstrategie.
- In de tweede helft van 2023 werd de D'leteren Climate School gelanceerd. Ze biedt verplichte e-learnings aan om klimaatkwesties te begrijpen en in te zien hoe men moet handelen in specifieke functies (IT, HR, Procurement, Marketing).
- De vooruitgang van de belangrijkste ESG-initiatieven wordt regelmatig meegedeeld aan de senior managementteams van D'leteren en vervolgens aan alle werknemers via interne communicatiemiddelen.

Om haar engagement tegenover de vermindering van de koolstofvoetafdruk van haar activiteiten aan te tonen, heeft D'leteren haar financieel beleid gekoppeld aan haar milieuverbintenis door in december 2021 in te stemmen met een Sustainability-Linked Loan. De financieringsvoorwaarden zijn gekoppeld aan haar doelstelling om haar emissies tegen 2025 met 50% te verminderen voor haar historische perimeter en aan de actieve deelname van D'leteren aan de vergroening van het Belgische wagenpark, met de verbintenis dat tegen 2025 28% van haar verkopen zal bestaan uit elektrische voertuigen.

D'leteren heeft zich in 2022 ook geëngageerd tot het Science Based Target Initiative en draagt zo bij tot de doelstelling van het Akkoord van Parijs om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5°C boven het pre-industriële niveau. In deze context is D'leteren ook toegetreden tot de Belgian Alliance for Climate Action, die ongeveer 200 Belgische bedrijven en organisaties verenigt die zich inzetten voor het klimaat.

De ESG-ambities vertalen zich ook in de integratie van duurzaamheidsgerelateerde KPI's in het incentiveplan van het management.

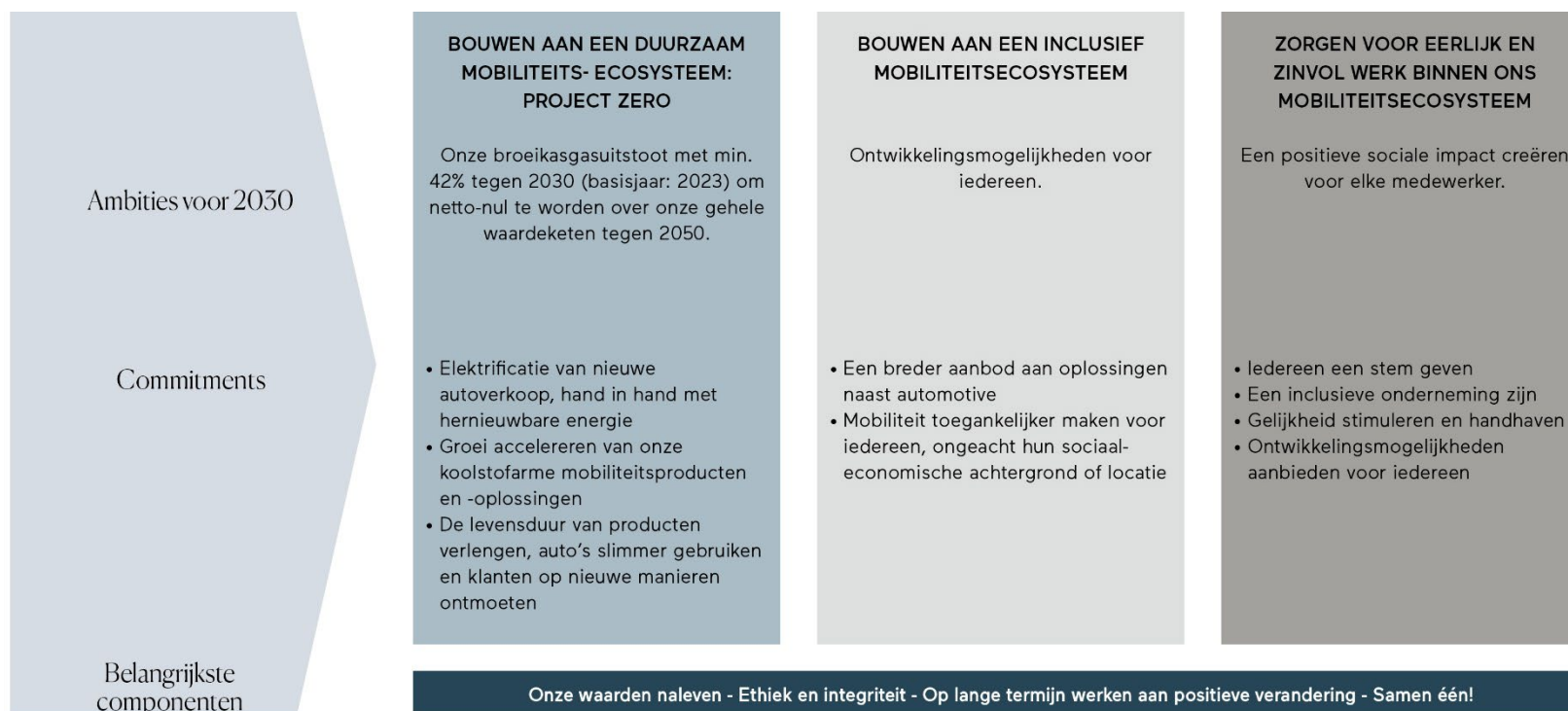
5. Duurzaamheidsbenadering van D'leteren

De roadmap naar duurzaamheid, die de periode 2024-2030 bestrijkt, bepaalt het kader voor de acties van D'leteren op het vlak van duurzaamheid en vormt de hoeksteen van de missie van D'leteren: bouwen aan een vlotte en duurzame mobiliteit voor iedereen.

Deze roadmap beoogt dan ook de implementatie van een geïntegreerde strategie die commerciële en financiële doelstellingen combineert met uitdagingen op het vlak van

milieu, maatschappij en bestuur, geïdentificeerd door de dubbele materialiteitsanalyse. Dit plan is dan ook het resultaat van een geïntegreerde benadering, een multi-stakeholderperspectief en een impactgedreven analyse.

Deze roadmap omvat alle entiteiten van D'leteren, d.w.z. D'leteren Automotive en haar dochterondernemingen waarin het bedrijf een meerderheidsbelang heeft.



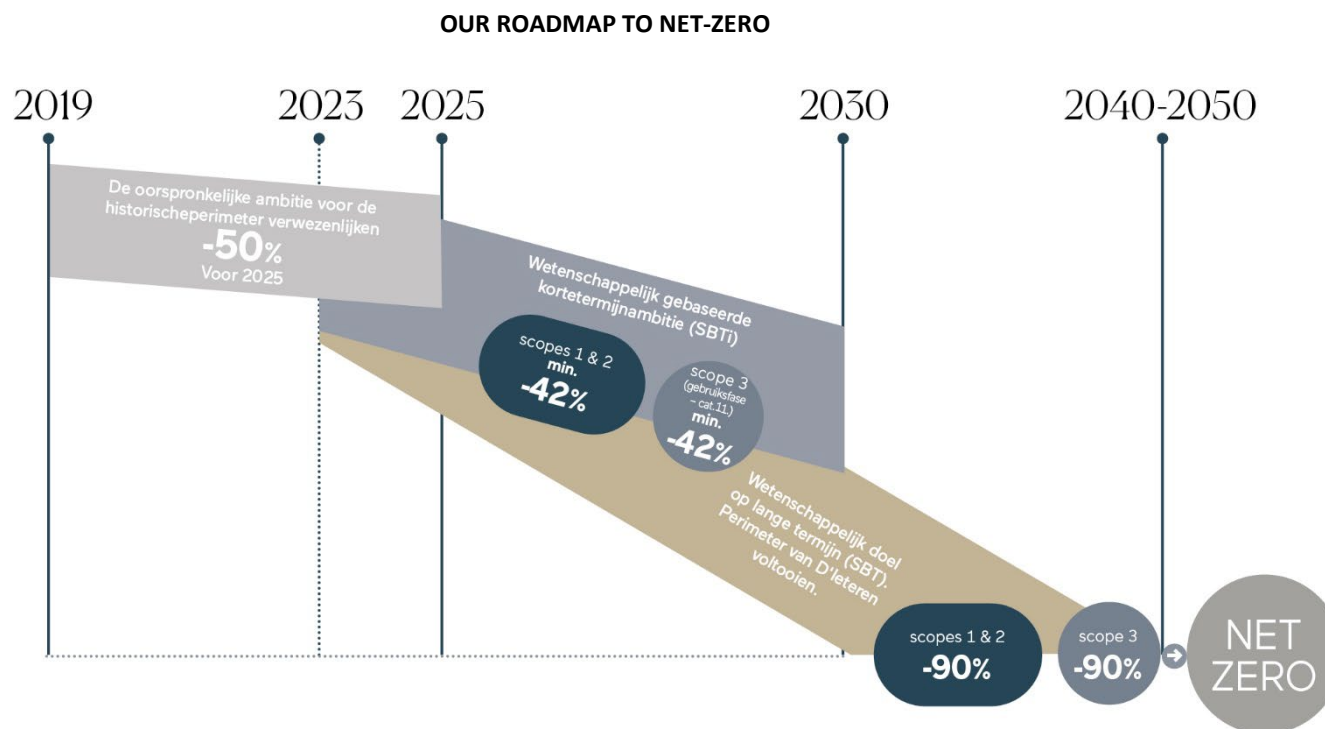
5.1. Project ZERO – Bouwen aan een koolstofarm mobiliteitsecosysteem

Benadering. D'Ieteren heeft een ambitieus transitieplan, 'Project ZERO' genaamd. Project Zero is de manier waarop we ons bedrijf zullen omvormen tot een 'netto zero' bedrijf terwijl we de mobiliteitssector veranderen door de nodige koolstofarme mobiliteitsoplossingen aan te bieden aan onze klanten en consumenten.

Beleid/acties. Project Zero werd ontwikkeld in nauwe samenwerking met het Uitvoerend Comité en is volledig afgestemd op de missie en de strategie van het bedrijf. Project Zero is geïntegreerd in het 5-jarenplan van de onderneming en is goedgekeurd door de Raad van Bestuur. Vanaf 2024 tot en met 2030 moet elke betrokken afdeling rapporteren over haar CO2-traject, naast haar rentabiliteitstraject, op basis van volumeschattingen. De onderneming past in deze fase geen interne regelingen voor koolstofarifiering toe vanwege een duidelijk gedefinieerd globaal CO2-traject tot 2030.

Project ZERO zal in twee fasen worden gerealiseerd.

- In een eerste fase zal D'Ieteren haar initiële doelstelling bereiken voor haar historische perimeter (D'Ieteren Automotive, D'Ieteren Centers, Porsche Center Antwerp & Porsche Center Brussels). In vergelijking met 2019 verminderen we onze directe CO2-uitstoot en beperken we de indirecte uitstoot met 50% in 2025.
- In een tweede fase, met 2023 als basisjaar, zal D'Ieteren de uitstoot van broeikasgassen in haar drie scopes verminderen, in overeenstemming met het Akkoord van Parijs. D'Ieteren zal hiervoor een decarbonisatietraject volgen dat compatibel is met een opwarmingslimiet van +1,5°C, in 2024 te certificeren door het SBTi.



5.1.1. FASE 1 VOOR DE HISTORISCHE PERIMETER - VERMINDERING VAN DE DIRECTE UITSTOOT VAN BROEIKASGASSEN EN BEPERKTE INDIRECTE UITSTOOT MET 50% IN 2025 (2019 ALS BASISJAAR).

	Basisjaar	2022	2023	Doel 2025
% vermindering van broeikasgasemissies (voor historische perimeter)	2019	43%	36%	50%

- De entiteiten in scope zijn D'leteren Automotive, D'leteren Centers, Porsche Center Antwerp & Porsche Center Brussels (goed voor ~85% van de brutomarge en 95+% van de EBIT gegenereerd door D'leteren in 2019).
- De historische perimeter bestrijkt emissies van scope 1 en scope 2, evenals een aantal emissies van scope 3, namelijk de emissies met betrekking tot woon-werkverkeer, logistiek, zakenreizen, afval en stroomopwaartse emissies van scope 1 en 2.
- De reden voor het handhaven van deze historische perimeter is dat D'leteren een externe verbintenis is aangegaan om de doelstelling van 50% vermindering tegen 2025 te bereiken, als onderdeel van de Sustainability-Linked Loan en het incentiveplan van het management.

Sinds 2019 zijn er verschillende acties ondernomen, waardoor de emissies in 2023 met 36% zijn gedaald ten opzichte van 2019, en er zullen nog meer acties worden ondernomen om de doelstelling van 2025 te halen.

- Verschillende energie-intensieve gebouwen werden gesloten. De omvang van de hoofdzetel werd teruggebracht in overeenstemming met de bezettingsgraad van de kantoren. De temperatuur in de kantoren werd verlaagd tot 19 graden.
- Sinds 2021 neemt D'leteren meer dan 80% van haar elektriciteit af van groene leveranciers.
- Het mobiliteitsbeleid werd aangepast om het aandeel elektrische voertuigen die door de werknemers worden gebruikt geleidelijk te verhogen en een bredere waaier van alternatieve oplossingen aan te bieden.
- D'leteren moedigt telewerk en teleconferenties aan, wat leidt tot minder woon-werkverkeer.
- De emissies die gepaard gaan met de logistiek van nieuwe voertuigen naar concessies in heel België zijn sterk gestegen in 2023, na een jaar van grote bevoorradingsstekorten in 2022. Om dit tegen te gaan, heeft D'leteren beslist om vanaf 2024 biobrandstof te gebruiken voor minstens 50% van haar leveringen aan de concessies.
- Er lopen momenteel in samenwerking met D'leteren Immo projecten om de voetafdruk te optimaliseren, waaronder de bouw van nieuwe, 100% koolstofneutrale gebouwen. D'leteren Park, Mobilis of New Kontich zijn drie belangrijke bouwprojecten die vanaf 2024 een positieve impact zullen hebben op de CO2-emissies.
- Begin 2025 zal 75% van de bedrijfswagens van D'leteren Automotive elektrisch zijn (100% eind 2025), tegenover ongeveer 30% eind 2023.

Ecologische voetafdruk	2019 (refentiejaar)	2022	2023	% 2023/2022	2025	Reductiedoelstelling
Scope 1 broeikasgasemissies						
Bruto Scope 1 broeikasgasemissies (tCO ₂ eq)	8.580	5.486	5.552	101,2%	4.300	
Scope 2 broeikasgasemissies						
Bruto marktgebaseerde Scope 2-broeikasgasemissies (tCO ₂ eq)	1.103	28	68	242,9%	-	
Aanzienlijke scope 3-broeikasgasemissies						
Totale bruto indirecte (Scope 3) broeikasgasemissies (tCO ₂ eq)	10.525	6.135	7.414	120,8%	5.700	
3 Brandstof- en energiereleaterde activiteiten (niet opgenomen in scope 1 of scope 2)	2.064	1.406	1.253	89,1%	1.400	
4 Stroomopwaarts transport en distributie	6.294	3.849	5.008	130,1%	3.300	
5 Afval dat tijdens operaties wordt gegenereerd	-	63	100	158,7%	100	
6 Zakenreizen	893	251	490	195,2%	300	
7 Woon-werkverkeer van werknemers	1.274	566	564	99,6%	600	
Totale uitstoot van broeikasgassen						
Totale broeikasgasemissies (marktgebaseerd) (tCO₂eq)	20.208	11.649	13.034	111,9%	10.000	50%

De in groen gemarkeerde gegevens vallen binnen de reikwijdte van de onafhankelijke beperkte zekerheid die door KPMG is uitgevoerd.

Scope 2 is toegenomen door een toename in het verbruik van grijze elektriciteit en de nieuwe assumptie met betrekking tot EV-verbruik waarbij werd uitgegaan van 50% off-site opladen. Zakenreizen zijn bijna verdubbeld in FY23. 183 tCO₂e zijn alleen te wijten aan het gebruik van privévluchten.

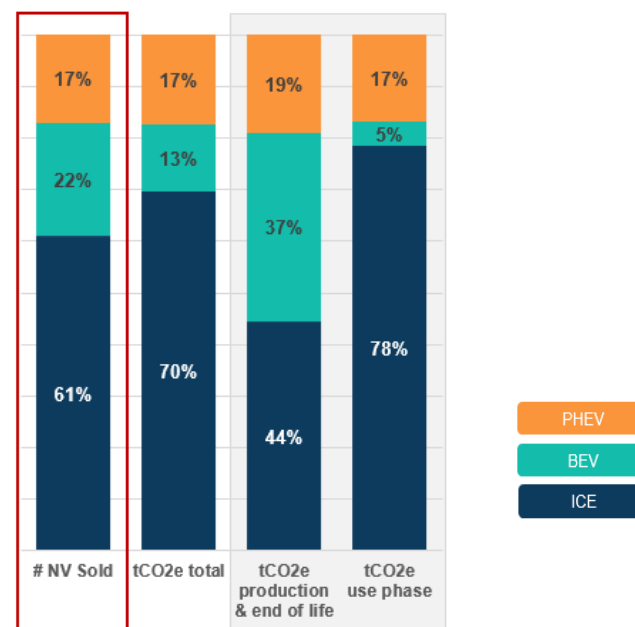
5.1.2. FASE 2 OP DE VOLLEDIGE WAARDEKETEN VAN D'IETEREN: DE UITSTOOT VAN BROEIKASGASSEN MET MIN. 42% VERMINDEREN TEGEN 2030 (BASISJAAR 2023) OM TEN LAATSTE TEGEN 2050 'NETTO ZERO' TE WORDEN IN DE VOLLEDIGE WAARDEKETEN VAN D'IETEREN.

Dit is om de volgende redenen een ambitieus plan:

- het bestrijkt de scopes 1, 2 en 3 gedefinieerd door het GHG-protocol, d.w.z. de directe en indirecte emissies geproduceerd door de onderneming, haar volledig geconsolideerde dochterondernemingen en haar waardeketen (leveranciers, klanten, alsook bedrijven waarin D'Ieteren een minderheidsbelang heeft, zoals Volkswagen D'Ieteren Finance);
- 'netto zero' worden is een uitdaging voor een onderneming waarvan de activiteiten historisch gebaseerd zijn op koolstofrijke producten.

De koolstofvoetafdruk van D'Ieteren bereikte in 2023 5,3 miljoen ton CO₂e, tegenover 3,8 miljoen in 2022.

- >99% van de emissies houdt verband met Scope 3, en meer specifiek met de categorieën aangekochte goederen en diensten (30%) en gebruik van verkochte producten (69% van de totale emissies).
- De stijging van de emissies tussen 2022 en 2023 is grotendeels te wijten aan de toename van het aantal verkochte nieuwe voertuigen – van 89.502 tot 126.122 eenheden.
- Nieuwe auto's vertegenwoordigen een groot deel van de uitstoot (86% van de totale emissies) als gevolg van hun aankoop (constructie van gekochte materialen), de gebruiksfase door klanten en het einde van hun levensduur.
- Benzineauto's vertegenwoordigen het merendeel van de verkochte auto's en van de uitstoot van auto's (47%).



- De verkoop van elektrische wagens kende een sterke stijging in 2023 met 22% van het totaal aantal door D'leteren verkochte voertuigen, tegenover 11% in 2022. D'leteren is in België de leider in dit segment. Elektrische en hybride wagens genereren tijdens de constructiefase meer emissies dan thermische wagens, maar ze genereren minder emissies tijdens de gebruiksfase en genieten van een gunstige Belgische elektriciteitsmix.

Tegen 2024 zal D'leteren de volgende doelstellingen voorleggen aan de SBTi. Deze doelstellingen zijn gebaseerd op de sectoroverschrijdende en transportsectorrichtlijnen gepubliceerd door SBTi.

- **Scope 1 & 2:** reductie van de BKG-uitstoot met minstens 42% tegen 2030 in absolute contractie, voornamelijk door 100% elektrische bedrijfswagens voor alle entiteiten binnen de scope, 100% groene elektriciteit in al de sites en beter geïsoleerde gebouwen; reductiedoelstelling van 90% tegen ten laatste 2050.
- **Scope 3:** reductie van broeikasgasemissies van min. 42% in absolute contractie (cat. 11 - Gebruik van verkochte producten); reductiedoelstelling van 90% tegen ten laatste 2050.

Er zullen 3 hefboomen worden gebruikt om deze vermindering voor scope 3 te bereiken:

HEFBOOM 1 – Elektrificatie samen met hernieuwbare energie

- We streven naar een aandeel volledig elektrische auto's in onze verkopen van ten minste 60% tegen 2030. Aangezien benzine- en dieselauto's tijdens hun levenscyclus meer dan twee keer zoveel CO₂ uitstoten in vergelijking met elektrische voertuigen (EV's), speelt de invoering van EV's een belangrijke rol in de vermindering van de emissies.
- De elektrificatie vereist een holistische visie. Om de overstap naar een elektrische wagen voor onze klanten te vergemakkelijken, moeten we er immers voor zorgen dat opladen eenvoudig is, door ons aanbod elektrische voertuigen aan te vullen met een milieuvriendelijk nevenaanbod (laadstations van EDI, zonnepanelen en stationaire batterijen van Go Solar).

- D'leteren kan ook rekenen op het engagement van de Groep Volkswagen tegenover het Klimaatakkoord van Parijs. Het engagement van de Groep Volkswagen bestaat erin om haar absolute scope 1 en 2 tegen 2030 met 50,4% te verminderen en scope 3 door het gebruik van verkochte producten tegen 2030 met 30% per voertuigkilometer te verminderen (ten opzichte van het basisjaar 2018). Ze zullen deze doelstelling bereiken door hun elektrische offensief, reductiemaatregelen en de overschakeling op hernieuwbare energie.

HEFBOOM 2 – De groei van koolstofarme mobiliteitsproducten en -oplossingen versnellen

De consument kiest zorgvuldig zijn mobiliteit afhankelijk van zijn context. Om hieraan tegemoet te komen, hebben we ons aanbod uitgebreid met fietsen, gedeelde mobiliteit en mobiliteit met assistentie voor de bestuurder.

- Aan de hand van e-bikes met Lucien, gedeelde mobiliteit met Taxis Verts en Poppy of micromobiliteit met Microlino is het de bedoeling over te stappen van koolstofrijke naar koolstofarme producten.
- Met mBrella helpt D'leteren zakelijke klanten om flexibele en multimodale mobiliteitsplannen op te stellen en zo het gebruik van het meest geschikte vervoermiddel naargelang de omstandigheden te bevorderen.

HEFBOOM 3 - De levensduur van producten verlengen, auto's slimmer gebruiken en klanten op nieuwe manieren ontmoeten

De vraag van individuele en zakelijke klanten verschuift geleidelijk naar flexibele modellen op basis van gebruik in plaats van eigendom van de auto. Om deze verwachtingen in te lossen, overweegt D'leteren om de transformatie van eenmalige activaverkoop naar 'vehicle-as-a-service'-modellen te beheersen. Dit is cruciaal om het gebruik van de voertuigen te optimaliseren en bijgevolg de productie van nieuwe voertuigen te verminderen. Op basis van de beginselen van de circulaire economie zou D'leteren op die manier efficiënter en met minder verbruik van hulpbronnen kunnen tegemoetkomen aan de mobiliteitsbehoeften van de consumenten, met minder emissies tot gevolg. Deze pijler wordt momenteel geanalyseerd en ontwikkeld.

Ecologische voetafdruk	Nieuw toepassingsgebied 2023
Scope 1 broeikasgasemissies	
Bruto Scope 1 broeikasgasemissies (tCO ₂ eq)	9.929
Scope 2 broeikasgasemissies	
Bruto locatiegebaseerde Scope 2-broeikasgasemissies (tCO ₂ eq)	2.405
Bruto marktgebaseerde Scope 2-broeikasgasemissies (tCO ₂ eq)	502
Aanzienlijke scope 3-broeikasgasemissies	
Totale bruto indirecte (Scope 3) broeikasgasemissies (tCO ₂ eq)	5.247.095
1 Gekochte goederen en diensten	1.509.234
2 Kapitaalgoederen	24.329
3 Brandstof- en energiegerelateerde activiteiten (niet opgenomen in scope 1 of scope 2)	2.389
4 Stroomopwaarts transport en distributie	20.212
5 Afval dat tijdens operaties wordt gegenereerd	269
6 Zakenreizen	521
7 Woon-werkverkeer van werknemers	1.026
9 Stroomafwaarts vervoer	236
11 Gebruik van verkochte producten	3.666.809
12 Verwerking aan het einde van de levensduur van verkochte producten	17.268
13 Downstream geleasede activa	4.505
15 Investerings	298
Totale uitstoot van broeikasgassen	
Totale broeikasgasemissies (locatiegebonden) (tCO ₂ eq)	5.259.429
Totale broeikasgasemissies (marktgebaseerd) (tCO ₂ eq)	5.257.526

De in groen gemarkeerde gegevens vallen binnen de reikwijdte van de onafhankelijke beperkte zekerheid die door KPMG is uitgevoerd.

VDFin-gerelateerde emissies zijn opgenomen in de totale emissies van D'ieren onder Scope 3 Cat. 15 - Investerings op basis van het eigendomsaandeel van D'ieren (d.w.z. 50% van de Scope 1 & 2 emissies van VDFin).

De constructie van de auto is opgenomen in categorie 1 en is gebaseerd op LCA's van Volkswagen. Voor de gebruiksfase (cat.11) schatten we de totale afgelegde afstand tijdens de levensduur van het voertuig op 200.000 km. Voor hybride voertuigen is een deel van de afgelegde afstand gebaseerd op de volgende verdeling: 47 % elektriciteitsverbruik /53 % brandstofverbruik. Maserati merk scope 3 gerelateerde emissies zijn niet inbegrepen.

Energieverbruik en mix	Eenheid	2023
(1) Brandstofverbruik van steenkool en kolenproducten	MWh	0
(2) Brandstofverbruik uit ruwe aardolie en aardolieproducten	MWh	25.464
(3) Brandstofverbruik uit aardgas	MWh	24.853
(4) Brandstofverbruik uit andere fossiele bronnen	MWh	0
(5) Verbruik van ingekochte of verworven elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit fossiele bronnen	MWh	1.163
(6) Totaal fossiel energieverbruik (berekend als de som van de regels 1 tot en met 5)	MWh	51.480
Aandeel fossiele bronnen in het totale energieverbruik (%)	%	72,4%
(7) Verbruik uit nucleaire bronnen (MWh)	MWh	1.560
Aandeel van het verbruik uit nucleaire bronnen in het totale energieverbruik (%)	%	2%
(8) Brandstofverbruik voor hernieuwbare bronnen, met inbegrip van biomassa (met inbegrip van industrieel en huishoudelijk afval van biologische oorsprong, biogas, hernieuwbare waterstof enz.) (MWh)	MWh	0
(9) Verbruik van ingekochte of verworven elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit hernieuwbare bronnen (MWh)	MWh	14.783
(10) Het verbruik van zelf opgewekte hernieuwbare energie die niet op brandstof wordt gebruikt (MWh)	MWh	3.308
(11) Totaal verbruik van hernieuwbare energie (MWh) (berekend als de som van de lijnen 8 tot en met 10)	MWh	18.091
Aandeel van hernieuwbare bronnen in het totale energieverbruik (%)	%	25,4%
Totaal energieverbruik (MWh) (berekend als de som van de lijnen 6, 7 en 11)	MWh	71.131

Energie-intensiteit per netto-omzet	2022	2023	% 2023/2022
Totaal energieverbruik uit activiteiten in sectoren met een hoge klimaatimpact per netto-omzet uit activiteiten in sectoren met een hoge klimaatimpact (MWh/€m)	-	13,43	

Gegevens 2022 niet beschikbaar.

Broeikasgasintensiteit per netto-omzet	2022	2023	% 2023/2022
Totale broeikasgasemissies (locatiegebonden) per netto-omzet (tCO ₂ eq/€m)	-	993,0	-
Totale broeikasgasemissies (marktgebaseerd) per netto-omzet (tCO ₂ eq/€m)	-	722,4	68,15%

Gegevens 2022 niet beschikbaar.

5.1.3. NATUURLIJKE ECOSYSTEMEN BESCHERMEN

Beleid/acties. Op haar sites en waar mogelijk integreert D'leteren biodiverse groene ruimten in samenwerking met haar belangrijkste verhuurder D'leteren Immo. Het belangrijkste nieuwbouwproject, het D'leteren Park dat eind 2024 zal worden geopend, zal meer dan 25.000 m² biodiverse groene ruimten omvatten om de lokale fauna en flora te verbeteren. Er is ongeveer 7.800 m² infrastructuur gepland om het regenwater te beheren in dit projectgebied dat eind 2024 zal worden gerealiseerd.

Omdat natuurlijke ecosystemen – en de biodiversiteit die ze bevatten – koolstofputten zijn en natuurlijke oplossingen bieden voor de klimaatverandering, investeert D'leteren in de bescherming, het beheer en het herstel van bossen in België. In 2023 heeft D'leteren een partnerschap voor 3 jaar afgesloten met het bosbouwbedrijf Sylva Nova in België, voor een jaarlijks bedrag van €169.000. Dit partnerschap heeft voornamelijk betrekking op het behoud van 164 hectaren bos in België door middel van operationele acties met een toegevoegde milieuwaarde (onderhoud, aanplant van diversificatiezones, behoud van potentiële wetlands enz.). Er worden ook bijkomende aanplantacties georganiseerd, waarbij 22.500 bomen per jaar worden geplant, d.w.z. ongeveer 67.500 bomen tijdens de hele contractduur. D'leteren is ook een partnerschap van 3 jaar aangegaan met Natagora en Natuurpunt in België voor het behoud van natuurgebieden (€20.000/jaar).

5.1.4. ANDERE MILIEUTHEMA'S

Benadering. Aangezien natuurlijke hulpbronnen eindig zijn, is het onmogelijk om duurzame groei na te streven zonder een circulair systeem voor het verbruik van hulpbronnen op te zetten. Dit is een kritiek probleem voor D'leteren, dat in dit stadium vertrouwt op de sterke processen die de Groep Volkswagen heeft ingevoerd voor de productie van haar voertuigen.

Beleid/acties. De voortdurende decarbonisatiestrategie van de Groep Volkswagen is een belangrijke drijvende kracht achter de circulaire economie. Om haar CO2-uitstoot aanzienlijk te verminderen, streeft de Groep naar een toenemend gebruik van secundaire materialen en het opzetten van gesloten materiaalkringlopen.

De Groep Volkswagen erkent het belang van dit thema en heeft circulaire economie als focusthema verankerd in haar 'Strategie van de Groep voor NIEUWE AUTO'S'. Voor de eerste stappen op het gebied van de circulaire economie heeft de Groep zich geconcentreerd op de volgende aspecten: batterijen, staal, aluminium en kunststoffen. Wat de verwijdering van afval in de productie betreft, streeft de Groep ernaar de hoeveelheid geproduceerd afval te verminderen en onvermijdelijk afval te hergebruiken om materialen van topkwaliteit te creëren. Naast afval is er ook aandacht voor de watervoorraad, de vermindering van het zoetwaterverbruik, de efficiëntie van het watergebruik, vooral in gebieden met waterstress, of de beperking van vervuiling tot het minimum.

Alle informatie over deze thema's en de gerelateerde processen zijn te vinden op de website van de Groep Volkswagen (via deze link: [ESG-Performance & Reporting | Volkswagen Group \(volkswagen-group.com\)](https://www.volkswagen-group.com/esg)).

D'leteren onderneemt zelf ook stappen om de impact van haar activiteiten op het milieu tot het minimum te beperken.

- Het thema van de circulaire economie is een van de drie belangrijkste hefbomen van ons Project Zero, waarop D'leteren zich vanaf 2024 zal concentreren.
- De beginselen van circulair ontwerpen en bouwen werden als doelstelling genomen voor de nieuwe gebouwen die D'leteren in gebruik neemt, zoals het project D'leteren Park, waar het opknappen van bestaande gebouwen in de mate van het mogelijke verkozen werd boven sloop en waar, indien mogelijk, ontmantelde materialen worden hergebruikt in het project.
- Wat het water betreft, gebruiken D'leteren en haar concessies gesloten kringloopsystemen die water rondvoeren binnen het carwashproces, waardoor de waterkwaliteit behouden blijft en de nood aan vers water afneemt.
- Bij de verwijdering en recyclage van haar eigen afval werkt D'leteren samen met afvalverwerkingsbedrijven zoals Veolia (voor alle afval), Oilco (voor gebruikte olie) en Dechamps (voor schroot). Een projectcoördinator van de belangrijkste afvalophaler (Veolia) brengt regelmatig bezoeken ter plaatse om het afvalbeheer op te volgen en te optimaliseren. D'leteren bevordert ook de recyclage van tweedehandsvoertuigen door een extra vergoeding aan te bieden aan mensen die hun voertuigen inleveren voor recyclage. D'leteren werkt samen met Febelauto, die de opdracht heeft het beheer van afgedankte voertuigen te organiseren en op te volgen volgens de geldende Europese richtlijn. Momenteel recycleert Febelauto ongeveer 97% van het gewicht van deze voertuigen op een erkende en gecontroleerde manier.

De totale afvalproductie van D'leteren Automotive (zonder dochterondernemingen) bedroeg 511 ton in 2023 tegenover 494 ton in 2022.

Gegevens over afval	Eenheid	2022	2023 (DIA)	2023
Totale hoeveelheid geproduceerd afval	Ton	1.666	511	1.880
Totale hoeveelheid in gewicht die aan verwijdering is onttrokken	Ton	1.258	407	1.299
Totaal geproduceerd gevaarlijk afval dat niet wordt verwijderd	Ton	434	11	339
Totaal geproduceerd gevaarlijk afval dat van verwijdering naar voorbereiding voor hergebruik wordt geleid	Ton	179	1	139
Totaal geproduceerd gevaarlijk afval dat van verwijdering naar recycling wordt geleid	Ton	255	10	200
Totale hoeveelheid geproduceerd gevaarlijk afval die niet voor andere nuttige toepassing wordt gebruikt	Ton	0	0	0
Totaal aan niet-gevaarlijk afval dat niet wordt verwijderd	Ton	824	396	959
Totaal van het geproduceerde niet-gevaarlijke afval dat van verwijdering naar voorbereiding voor hergebruik wordt geleid	Ton	47	0	334
Totaal geproduceerd niet-gevaarlijk afval dat van verwijdering naar recycling wordt omgeleid	Ton	777	396	625
Totaal van de geproduceerde niet-gevaarlijke afvalstoffen die niet voor andere nuttige toepassing worden gebruikt	Ton	0	0	0
Totale hoeveelheid in gewicht bestemd voor verwijdering	Ton	408	104	581
Totaal geproduceerd gevaarlijk afval dat bestemd is voor verwijdering	Ton	20	1	73
Totale hoeveelheid geproduceerd gevaarlijk afval dat bestemd is voor verbranding	Ton	20	1	40
Totaal geproduceerd gevaarlijk afval dat naar stortplaatsen wordt geleid	Ton	0	0	34
Totaal geproduceerd gevaarlijk afval dat bestemd is voor andere verwijderingsactiviteiten	Ton	0	0	0
Totaal geproduceerd niet-gevaarlijk afval dat bestemd is voor verwijdering	Ton	387	103	508
Totaal geproduceerd niet-gevaarlijk afval bestemd voor verbranding	Ton	371	103	425
Totaal geproduceerd niet-gevaarlijk afval dat naar stortplaatsen wordt geleid	Ton	16	0	83
Totaal geproduceerd niet-gevaarlijk afval dat bestemd is voor andere verwijderingshandelingen	Ton	0	0	0

De groen gemarkeerde gegevens vallen binnen de reikwijdte van de onafhankelijke beperkte controle uitgevoerd door KPMG.

5.2. Bouwen aan een inclusief mobiliteitsecosysteem

Benadering. D'leteren streeft ernaar mobiliteit toegankelijker te maken voor iedereen en beschouwt mobiliteit als een menselijke basisbehoefte. Het gelijkwaardige naast elkaar bestaan van verschillende mobiliteitsoplossingen wordt dan ook als onontbeerlijk beschouwd om de consument de best mogelijke mobiliteitsoptie op maat te bieden.

Om haar ambitie waar te maken en een inclusief mobiliteitsecosysteem uit te bouwen, combineert D'leteren traditionele mobiliteitsopties met nieuwe transportmiddelen, nieuwe technologieën en nieuwe gedragingen.

- Niet iedereen heeft een auto nodig, wil een auto of kan zich een auto veroorloven. Daarom heeft D'leteren het aanbod met de lancering van Lucien uitgebreid met fietsen, bakfietsen, e-bikes en speed pedelecs voor alle behoeften en alle omstandigheden.
- Met Taxis Verts werkt D'leteren aan de implementatie van mobiliteitsoplossingen die tegemoet komen aan de behoeften van mensen die niet kunnen rijden, om gelijke toegang tot vervoersmogelijkheden te garanderen.
- Met Poppy promoot D'leteren actief het gebruik van gedeelde mobiliteitsoplossingen die on-demand vervoer bieden zonder dat er een eigen auto nodig is.
- De voertuigen die worden verkocht kunnen worden uitgerust om personen met een beperking te vervoeren.
- Met mBrella en Mob Box ontwerpt D'leteren een bedrijfsoplossing op maat van de specifieke behoeften van werknemers, om te garanderen dat iedereen toegang heeft tot handige, milieuvriendelijke vervoersopties.
- Met Volkswagen D'leteren Finance of Joule wordt financiering aangeboden voor een brede waaier van mobiliteitsbehoeften.
- Met MyPop kan iedereen een maandelijks huurautoabonnement nemen dat eenvoudig kan worden opgezegd.
- Met Microlino biedt D'leteren een ideale mix aan tussen een motor en een auto.
- Een tweedehandswagen kopen kan ook met MyWay, met als extra voordeel een scherpe onderhoudsservice dankzij Wonderservice.

5.2.1. DUURZAME MOBILITEITSOPLOSSINGEN

Beleid/acties. D'leteren heeft een holistisch mobiliteitssysteem ontwikkeld, met een brede waaier van gediversifieerde en complementaire mobiliteitsoplossingen die beantwoorden aan uiteenlopende behoeften van zowel individuele als professionele klanten. Om al haar mobiliteitsoplossingen te promoten, plant D'leteren de ontwikkeling van een mobiele app waarin de consument alle aangeboden mobiliteitsoplossingen kan raadplegen en combineren, en ook de facturen van de gebruikte oplossingen in deze unieke interface kan terugvinden.

Prestatiegegevens: Meer dan 20% van onze professionele klanten combineert het gebruik van de auto met het gebruik van een of meer van onze alternatieve mobiliteitsoplossingen.

BINNENSTEDELIJK REIZEN MET OPLOSSING VOOR BEPERKTE
PARKEERRUIMTE

m-cro

MOBILITEITSOPLOSSINGEN INTEGREREN

skipr

mbrella
MOBILITY MANAGEMENT

FINANCIERING

Volkswagen D'leteren Finance
driving your mobility

JØULE

REIZEN VAN DE ENE STAD NAAR DE ANDERE



SKODA

PORSCHE



LAST MILE REIZEN DOOR DE BINNENSTAD

POPPY

JØULE

Lucien

REIZEN DOOR DE BINNENSTAD ZONDER PARKEERPROBLEMEN

TAXISVERTS
urban ride on time

HUSK

5.2.2. FILES

Beleid/acties. Het aanbieden van alternatieve of aanvullende mobiliteitsoplossingen naast de auto helpt het gebruik van de auto te verminderen, en bijgevolg ook het aantal voertuigen op de weg. Dit is vooral het geval in steden, waar het gebruik van de fiets meer wijdverspreid is. In 2023 verkocht D'leteren bijna 10.000 fietsen.

Autodelen is ook een sterk alternatief voor het bezit van een auto. De activiteiten van Poppy kenden in 2023 een stijging met 170% van het vlootgebruik.

Gedeelde, autonome voertuigen hebben ook het potentieel om de wegen leger en de steden leefbaarder te maken. USH, een start-up van D'leteren, is de eerste Belgische aanbieder van autonome gedeelde mobiliteit. USH verleent alle diensten om autonome voertuigprojecten te realiseren. Er zijn al verschillende projecten gelanceerd, en nieuwe projecten zijn in ontwikkeling.

5.2.3. CONSUMENTENVEILIGHEID

Benadering. Voor D'leteren is een hoog veiligheidsniveau voor bestuurders, passagiers en andere weggebruikers essentieel.

Beleid/acties

- Om veilige producten te garanderen, vertrouwt D'leteren op de Groep Volkswagen die haar onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten vooral toespitst op de verdere ontwikkeling van rijhulpsystemen, op veiligheidssystemen en op onderzoek naar de oorzaken van ongevallen. De Groep investeert voortdurend in maatregelen die de passieve veiligheid verbeteren. Naast verbeteringen op het vlak van voetgangersbescherming ontwikkelt de Groep onder andere extreem sterke en toch lichte carrosseriecomponenten en worden beveiligingssystemen voortdurend verbeterd. De veiligheidsbeoordelingen van de merken van de Groep zijn constant uitstekend.
- D'leteren neemt actief deel aan terugroepacties wanneer daarom gevraagd wordt en beheert gratis herstellingen van veiligheidsgerelateerde gebreken in samenwerking met haar dealernetwerk.
- D'leteren voert ook sensibilisatiecampagnes rond verkeersveiligheid. haar carrosseriebedrijf Wondercar, dat geconfronteerd wordt met beschadigde voertuigen, voert een educatieve campagne rond verkeersveiligheid voor jonge weggebruikers en hun ouders, met de hulp van haar 'Wonder Robot superheld'. Er zijn ook ongeveer 35.000 veiligheidshesjes uitgedeeld aan scholen.
- Naast fietsen verkoopt Lucien ook alle uitrusting voor de veiligheid van de fietsers.

5.2.4. KLANTENTEVREDENHEID

Benadering. Het leven van haar klanten verbeteren door te streven naar een uitmuntende dienstverlening tijdens elk klantentraject is één van de strategische pijlers waaraan D'leteren werkt om haar ambitie waar te maken om in België de natuurlijke keuze te zijn voor mobiliteit.

Beleid/acties.

- Om het personeel te sensibiliseren heeft D'leteren opleidingsmodules opgezet om uit te leggen waarom de onderneming de klant centraal stelt in haar strategie en op welke manier elke werknemer dagelijks kan bijdragen tot deze strategie. De modules gaan over klantgerichtheid, klantentevredenheid, het klantentraject, klantenprofielen en ieders bijdrage. Deze opleiding is ook geïntegreerd in het 'Onboarding-programma' voor nieuwe werknemers en is in 2023 uitgebreid, met name voor medewerkers van de naverkoopdienst. In 2024 zal D'leteren een klantenuitdaging organiseren, waarbij elke gemotiveerde werknemer van D'leteren in de huid zal kruipen van een klant en van een eerstelijns werknemer. Er zullen ook specifieke opleidingen rond gastvrijheid worden georganiseerd voor de concessiehouders.
- Aangezien de bedrijfsklanten een groot deel van haar verkoop vertegenwoordigen, stelt D'leteren hen een specifieke afdeling ter beschikking die voor hen het enige aanspreekpunt wordt voor alle producten en mobiliteitsdiensten.
- D'leteren beschikt over een Customer Care-dienst en andere callcenters om vragen van klanten te beantwoorden. De teams behandelen maandelijks ongeveer 2.000 vragen.
- De klanten kunnen ook gebruik maken van de Integrity Alert Service van D'leteren, die toegankelijk is via de commerciële websites van het bedrijf.
- D'leteren gebruikt de Net Promoter Score (NPS) als belangrijkste KPI om de tevredenheid van de klanten over de verkoop van nieuwe voertuigen en de naverkoopactiviteiten in het officiële netwerk (erkende concessiehouders voor merken van de Groep VW) te meten. De klantentevredenheid wordt gemeten op verschillende momenten in het klantentraject: het bezoek aan de website, de aanvraag van een offerte, de levering van de wagen, het onderhoud enz. In 2023 werden bijna 100.000 enquêtes ingevuld. De resultaten van deze enquêtes worden op verschillende manieren gebruikt. Ontevreden klanten worden teruggebeld door hun concessiehouder, die het probleem zal onderzoeken en mogelijke oplossingen zal voorstellen. De feedback van de klanten wordt ook geanalyseerd door het marketingteam om eventuele structurele 'pijnpunten' in het traject van de klant te identificeren en projecten uit te voeren om de algemene klantenervaring te verbeteren. De NPS wordt ook gebruikt om concessiehouders te helpen om zichzelf te benchmarken ten opzichte van hun collega's en om hun klantenservice te verbeteren. Vanaf 2024 moet elke onderneming van D'leteren de klantentevredenheid opvolgen en actief verbeteren.

Prestatiegegevens & doelstellingen 2025. De NPS-doelstellingen voor 2025 werden vastgelegd voor de verkoop van nieuwe voertuigen en de naverkoopactiviteiten in het officiële netwerk. In 2023 werd de NPS beïnvloed door aanzienlijke verschillen in leveringstijden (verkoop) en afspraaktijden (naverkoop).

NPS van klanten	2022	2023	Doel 2025
Verkoop			
Aantal verzamelde feedback	4.072	20.310	
Aantal verzamelde negatieve feedback	-	1.670	
Percentage follow-up van negatieve feedback		95%	
Aantal verzamelde positieve feedback	-	13.300	
NPS-score	61,5	56,2	62,0
Naverkooptdiensten			
Aantal verzamelde feedback	64.208	94.443	
Aantal verzamelde negatieve feedback	-	10.136	
Percentage follow-up van negatieve feedback	-	97%	
Aantal verzamelde positieve feedback	-	58.544	
NPS-score	51,2	50,5	54,0

Groen gemarkeerde gegevens vallen binnen het bereik van de onafhankelijke beperkte controle uitgevoerd door KPMG. In scope :VW, Audi, CVI, Skoda, SEAT, Cupra - de luxemerken (Porsche, Lamborghini, Bentley, Bugatti) zijn niet inbegrepen. Net Promotor Score gegeven door klanten bij een bezoek aan het officiële netwerk voor de aankoop van een nieuwe auto of bij een bezoek aan hun aftersales werkplaatsen mechanica of carrosserie. Voor de berekening van de scores werden gewichten gebruikt op basis van de verwachte verkoop.

5.2.5. LEIDERSCHAP IN DUURZAME MOBILITEIT

Benadering. Als marktleider is D'leteren een voorloper als het gaat om mobiliteit en het heruitvinden van haar activiteiten.

Beleid/acties. In het licht van de dringende economische, sociale en milieuproblemen stelt D'leteren om de twee jaar haar mobiliteitsbenadering in vraag. Het doel is om mobiliteitsdiensten aan te bieden die het best tegemoetkomen aan de Belgische bevolking van vandaag en morgen. Deze grootschalige kwalitatieve marktstudie richt zich zowel op de particuliere als de professionele markt. Er werden online enquêtes afgenomen bij meer dan 1.000 particuliere consumenten en ongeveer 200 B2B-fleetmanagers in kleine, middelgrote en grote bedrijven. De resultaten van de enquête worden gepubliceerd op <https://www.dieteren.be/nl/polaris> en zijn beschikbaar voor alle mobiliteitsspelers in het bijzonder, om het globale mobiliteitsaanbod zo goed mogelijk af te stemmen op de behoeften van de consument en de maatschappij in het algemeen.

5.3. Eerlijk en zinvol werk verschaffen binnen het mobiliteitsecosysteem

D'leteren engageert zich om fatsoenlijk en zinvol werk aan te bieden en te ondersteunen doorheen haar waardeketen **om een positieve sociale impact te creëren voor elk personeelslid**. Dit omvat het volgende:

- iedereen een stem geven, ervoor zorgen dat ze geëngageerd, geëmpowerd en actief betrokken zijn op hun werkplek;
- een inclusieve onderneming zijn die kansen creëert voor iedereen;
- diversiteit en gendergelijkheid actief bevorderen;
- prioriteit verlenen aan de veiligheid van de werkomgeving om de gezonde ontwikkeling van ons personeel te bevorderen;
- mogelijkheden bieden voor de ontwikkeling van vaardigheden en competenties, zodat werknemers kunnen groeien en hun volledige potentieel kunnen bereiken;
- de mensenrechten respecteren in elk aspect van de activiteiten van D'leteren, met naleving van de arbeidsnormen;
- actief deelnemen aan initiatieven van lokale gemeenschappen om de bestaansbasis positief te beïnvloeden en bij te dragen tot een inclusieve economie.

Het onvermogen van D'leteren om gekwalificeerde werknemers aan te trekken en te behouden, kan haar operationele efficiëntie schaden en een impact hebben op haar concurrentiepositie, servicekwaliteit, klantentevredenheid en reputatie, alsook op haar financiële prestaties.

Als resultaat hiervan:

- streeft de HR-afdeling ernaar de managers de nodige bevoegdheden en autonomie te geven om de groei van de uiterst performante organisatie van D'leteren ten volle te ondersteunen;
- zijn er prestatieplanningen, talentontwikkelingsplannen en talentbeoordelingsprocessen opgezet om individuele prestaties te helpen beoordelen, ontwikkelingsbehoeften op te sporen, verloop te beperken en te anticiperen op talentbehoeften.
- Er worden regelmatig personeelstevredenheidsenquêtes gehouden, gevolgd door concrete acties.

5.3.1. PERSONEELSENGAGEMENT

Beleid/acties. In 2023 voerde D'leteren verschillende enquêtes uit om de ervaring van het personeel in haar verschillende entiteiten te evalueren en de tevredenheid te meten van het personeel over de maatregelen die werden genomen na vroegere enquêtes. De resultaten werden gedeeld binnen de teams, zodat ze specifieke actieplannen konden opstellen. D'leteren lanceerde enkele interne focusgroepen om specifieke domeinen te evalueren die uit de enquête naar voren kwamen. De resultaten van deze focusgroepen hebben onder meer betrekking op interne communicatie en transparantie inzake verloning en intern mobiliteitsbeleid.

Naast het meten van het personeelsengagement voert D'leteren een permanente sociale dialoog met de werknemersvertegenwoordigers om de sociale vrede en de best mogelijke werkomstandigheden te garanderen. In 2023 werden geen onderbrekingen van het werk opgetekend. Aan de vooravond van de sociale verkiezingen die in de eerste helft van 2024 zullen plaatsvinden, is D'leteren besprekingen gestart met haar sociale partners om de verantwoordelijkheid van de lokale ondernemingsraad uit te breiden tot de grote meerderheid van de werknemers van D'leteren, met inbegrip van de verschillende juridische entiteiten. Dit moet zorgen voor een grotere mobiliteit van de werknemers tussen de verschillende entiteiten, moet carrièremogelijkheden bieden en de communicatie en samenwerking verbeteren.

Prestatiegegevens & doelstellingen 2025. Voor de eerste keer werd een wereldwijde enquête uitgevoerd in alle entiteiten en dochterondernemingen*, waardoor de onderneming het niveau van personeelsengagement kon meten. De personeelsengagementscore van 2023 heeft de doelstelling van 75% voor 2030 al overschreden. Het deelnamepercentage aan de enquête daalde omdat D'leteren Mobility Company voor de eerste keer deelnam aan dit type van enquête.

	2022*	2023 (DIA)	2023*	Target 2025
Werknemers-engagementscore	85%	87%	83%	75%
Survey participation rate	84%	86%	61%	66%

Groen gemarkeerde gegevens vallen binnen het bereik van de onafhankelijke beperkte controle uitgevoerd door KPMG.

* Scope: D'leteren en alle dochterondernemingen (in 2022 nam D'leteren Mobility Company niet deel aan de enquête)

Definitie: engagementscore wordt gedefinieerd als het percentage werknemers dat 'eens' of 'eerder eens' antwoordt op 4 uitspraken: 'Ik ben geëngageerd om de visie en plannen van mijn afdeling voor de komende jaren te ondersteunen', 'Ik ben trots om voor mijn bedrijf te werken', 'Ik ben gemotiveerd om in mijn werk te investeren om aan onze toekomst te bouwen' en 'Mijn werk geeft me een gevoel van persoonlijke verwezenlijking'.

Personeelsverloop	2022	2023
Totaal aantal werknemers dat de onderneming heeft verlaten	318	465
Percentage personeelsverloop in de verslagperiode.	16%	20%

Het aantal eigen werknemers (in aantal) dat de activiteit tijdens de verslagperiode heeft verlaten. De vertrekkende werknemer heeft de activiteit verlaten en staat niet meer op de loonlijst van de activiteit. Het gerapporteerde aantal moet alle eigen werknemers omvatten die de organisatie verlaten, gespecificeerd onder de volgende vertrekredenen: eigen keuze om de organisatie te verlaten, bv. ontslag of vervroegd pensioen, einde contract, ontslag, pensionering, medische redenen, overlijden.

5.3.2. DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Benadering. Diversiteit is een wereldwijde prioriteit voor de onderneming. Het is de ambitie van het bedrijf om een organisatie te zijn die haar mensen beschermt en verschillen op prijs stelt, door een omgeving te creëren waarin mensen worden aangeworven en gepromoveerd op basis van hun vaardigheden voor een functie en hun overeenstemming met de bedrijfscultuur.

Beleid/acties. Zoals vermeld in haar gedragscode en haar arbeidsreglement verbiedt D'leteren elke vorm van discriminatie op grond van leeftijd, geslacht, etnische afkomst, nationaliteit, religie, ...

Om de genderdiversiteit binnen de onderneming te bevorderen, heeft D'leteren het programma 'Accelerating Diversity' opgezet, dat onder meer het volgende omvat:

- opleidingsprogramma's voor iedereen binnen de onderneming rond het belang van diversiteit en onbewuste vooroordelen;
- een nieuwe rubriek Carrières op de website en aanwezigheid op sociale media om aantrekkelijker te zijn voor vrouwelijke kandidaten;
- een leiderschapsprogramma dat in 2023 is uitgebreid tot zowel vrouwen als mannen;
- een pilootprogramma voor mentorschap en sponsoring dat specifiek is ontworpen om vrouwen in leidinggevende functies te empoweren en te ontwikkelen en om het delen van perspectieven en ervaringen aan te moedigen;
- een herziening van het interne beleid om te garanderen dat dit in overeenstemming is met de D&I-doelstellingen, waaronder flexibele werkregelingen en gezinsvriendelijke beginselen.

D'leteren zal er ook naar streven om de algemene diversiteit te verbeteren, door eerst het maturiteitsniveau in al haar entiteiten te bepalen.

Prestatiegegevens. Raadpleeg *Sociale KPI's (Verdeling naar geslacht & leeftijd)*

Doelstellingen 2025. De onderneming is actief in een sector die van oudsher door mannen wordt gedomineerd, maar D'leteren heeft de ambitie om tegen 2025 haar gendermix te verbeteren, in het bijzonder in het senior management dat in 2023 voor 23% uit vrouwen bestaat. Bovendien solliciteert slechts 31% van de vrouwen voor bediendefuncties. D'leteren verbindt zich ertoe tegen 2025 50% cv's van vrouwen voor te leggen aan de aanwervende managers.

	2022 (DIA)	2023 (DIA)	Doel 2025
Percentage cv's van vrouwen voorgelegd aan de aanwervende manager voor een functie	31%	39%	50%
Percentage vrouwen in directiecomités	23%	23%	25%

Groen gemarkeerde gegevens vallen binnen de reikwijdte van de onafhankelijke beperkte zekerheid die door KPMG is uitgevoerd.

Directiecomités (of senior management) worden gedefinieerd als de leiderschapsteams van de afdelingen en alle dochterondernemingen. Ze bestaan uit bestuurders en medewerkers die rechtstreeks aan hen rapporteren, die samen belast zijn met de uitvoering van de strategie.

5.3.3. GEZONDHEID EN VEILIGHEID

Benadering. Via haar verschillende activiteiten wordt D'leteren geconfronteerd met verschillende gezondheids- en veiligheidsrisico's die kunnen worden onderscheiden naargelang het soort werk dat wordt uitgevoerd:

- Bedienden: kantoorgerelateerd werk met beperkte gezondheids- en veiligheidsrisico's, belangrijkste risico's in verband met burn-outs (besproken in de paragraaf Welzijn).
- Arbeiders: omvat werknemers in garages en fietsenwinkels (die onder andere mechanische reparaties (ook aan elektrische batterijen) en carrosseriereparaties uitvoeren), medewerkers in de logistiek en werknemers die zonnepanelen (bv. Go Solar) en oplaadstations (EDI) installeren. Deze verschillende soorten werk omvatten manuele taken, met inbegrip van het gebruik van machines en apparatuur en het hanteren van gevaarlijke stoffen, waardoor werknemers aan ongevallen kunnen worden blootgesteld.

D'leteren engageert zich om het aantal arbeidsongevallen zo veel mogelijk te beperken, zowel voor haar werknemers als voor de leveranciers die op haar sites werken.

Beleid/acties. D'leteren investeert in kwaliteitsvolle veiligheidsuitrustingen voor al zijn werknemers in technische functies. De onderneming organiseert opleidingen over EHBO-methodes, veilig gebruik van vorkheftrucks, defibrillatorgebruik, ... De onderneming werkt samen met risicopreventieadviseurs en veiligheidscoördinatoren om de veiligheid verder te verhogen.

Prestatiegegevens. De onderneming rapporteerde in 2023 76 ongevallen met arbeidsongeschiktheid (4 ongevallen met arbeidsongeschiktheid voor D'leteren Automotive) en arbeidsongevallen die resulteerden in 623 dagen arbeidsongeschiktheid (25 dagen arbeidsongeschiktheid voor D'leteren Automotive). Dit leidde tot een frequentiegraad van 20,5 en een ernstgraad van 0.16 (respectievelijk 3,24 en 0,02 voor D'leteren Automotive). Zie voor meer gegevens *Sociale KPI's (Gezondheid & veiligheid)*.

Gezondheid en Veiligheid	2025 (DIA)	2022*	2023
Percentage mensen in het eigen personeelsbestand dat onder het gezondheids- en veiligheidsbeheersysteem	-	-	100%
Percentage operationele locaties waarvoor een risicobeoordeling op het gebied van gezondheid en veiligheid op het werk is uitgevoerd	-	-	72%
Aantal dodelijke slachtoffers als gevolg van werkgerelateerd letsel en werkgerelateerde gezondheidsproblemen	-	0	0
Aantal registreerbare arbeidsongevallen	4	30	76
Percentage registreerbare werkgerelateerde letsels (frequentiegraad)	3,24	10,7	20,5
Aantal gevallen van registreerbare werkgerelateerde gezondheidsproblemen	-	0	0
Aantal gevallen van registreerbare werkgerelateerde gezondheidsproblemen	-	0	0
Aantal verloren dagen als gevolg van werkgerelateerd letsel en dodelijke slachtoffers als gevolg van werkgerelateerde ongevallen, werkgerelateerde slechte gezondheid en sterfgevallen als gevolg van een slechte gezondheid.	25	251	623
Ernstgraad	0,02	0,09	0,16
Percentage van de eigen werknemers dat valt onder een gezondheids- en veiligheidsbeheersysteem dat is gebaseerd op wettelijke voorschriften en/of erkende normen of richtsnoeren	-	-	100%

De groen gemarkeerde gegevens behoren tot de reikwijdte van de onafhankelijke beperkte controle uitgevoerd door KPMG.

* Aangepast om de voortdurende verbetering in het verzamelen en berekenen van gegevens weer te geven. (FY-2022, gepubliceerde gegevens: Frequentiegraad, 9,71 en Ernstgraad, 0,08)

5.3.4. WELZIJN

Benadering. De driejaarlijkse Sensor-risicobeoordeling die eind 2021 werd uitgevoerd, toonde een combinatie van sterk engagement en grote nood aan herstel voor de werknemers. De belangrijkste vastgestelde verbeterpunten waren werkdruk, correcte inzet van vaardigheden, communicatie en nabijheid tussen werknemers na de covid-gerelateerde lockdowns.

Beleid/acties. De HR-afdeling heeft daarom het aantal ondersteunende medewerkers verhoogd die mensen met moeilijkheden helpen, speciale evenementen georganiseerd voor alle werknemers en het welzijnsprogramma 'D'leteren Employee Care' versterkt. Dit omvat programma's voor burn-outpreventie, stressbeheer, fysiek en mentaal welzijn, feedbackcultuur enz.

D'leteren heeft bovendien haar uitgebreid plan voortgezet om van haar kantoren een fantastische werkplek te maken. D'leteren Park zal tegen eind 2024 klaar zijn en zal de meeste medewerkers van D'leteren en Volkswagen D'leteren Finance op één locatie onderbrengen. D'leteren Park is veel meer dan alleen kantoren. Het is een gloednieuwe manier van werken die zal worden bevorderd om samenwerking, nieuwsgierigheid, uitwisseling en innovatie te stimuleren. Dit project wordt ontwikkeld in nauwe samenwerking met werknemers, in het bijzonder die welke de taak hebben deel te nemen aan organisatorische beslissingen en deze onderwerpen aan hun respectieve teams over te brengen.

Prestatiegegevens. De resultaten van de ondernomen acties om het welzijn te verbeteren, zullen worden gemeten tijdens de volgende Sensor-risicobeoordeling in 2024. Zie voor meer gegevens *Sociale KPI's (Welzijn)*.

5.3.5. TALENTMANAGEMENT

Benadering. Op een krappe arbeidsmarkt om talenten aan te trekken en te behouden, is het talentmanagement van D'leteren gebaseerd op het volledig in kaart brengen van haar werknemers om op een proactieve manier medewerkers met een hoog potentieel en waardevolle eigenschappen en vaardigheden te identificeren, te ontwikkelen en te behouden.

Beleid/acties. Evaluatiegesprekken zijn verplicht voor alle medewerkers om er zeker van te zijn dat ze aan de verwachtingen en doelstellingen voldoen, ambities delen en een persoonlijk ontwikkelingsplan opstellen. Alle managers bespreken de evaluatierapporten van de mensen die rechtstreeks aan hen rapporteren om hun perspectieven te iken. De evaluatie is gebaseerd op de prestaties en het potentieel van de persoon.

Om nieuwe kansen te bieden voor carrière- en persoonlijke ontwikkeling en om over een grotere talentenpool voor successieplanning te beschikken, heeft D'leteren in 2023 haar intramobiteitsprogramma tussen al haar verschillende juridische entiteiten gelanceerd. Dit programma verzekert de verwerving van nieuwe vaardigheden en ervaring voor werknemers en de overdracht van kennis en best practices tussen dochterondernemingen voor betere prestaties.

Dit ontwikkelt een gemeenschappelijke cultuur & gemeenschappelijke waarden en bevordert de samenwerking. In 2023 hebben ongeveer 30 werknemers genoten van dit programma, dat de komende jaren zal worden geëvalueerd en voortgezet.

5.3.6. OPLEIDING EN ONTWIKKELING

Benadering. De werknemers kwalitatieve en doelgerichte opleiding aanbieden is essentieel om hun professionele ontwikkeling te garanderen, zodat ze de deskundigheid en waardecreatie kunnen bieden die de onderneming verwacht en bijgevolg adequaat kunnen reageren op de transformaties die plaatsvinden in de sector.

Beleid/acties. De D'leteren Academy speelt een actieve rol in de ontwikkeling van vaardigheden, zowel intern als in het hele netwerk van concessiehouders. Haar transversale platform, MyAcademy genaamd, biedt een vlotte toegang tot een groot aantal leeroplossingen, zowel digitaal als fysiek. Het aanbod wordt continu vernieuwd en gestructureerd in een gediversifieerde portefeuille van opleidingen die rechtstreeks verband houden met de strategie en de behoeften van de onderneming, zoals de introductie voor nieuwkomers, een duurzaamheidsopleiding, een leiderschapscurriculum, de ontwikkeling van transversale strategische vaardigheden en talentontwikkelingsprogramma's.

Prestatiegegevens. D'leteren rapporteerde een gemiddelde van 14,9 opleidingsuren per werknemer (dochterondernemingen inbegrepen) in 2023 en stelt alles in het werk om deze

opleidingsniveaus in de loop der jaren voortdurend te verhogen. Zie voor meer gegevens *Sociale KPI's (Meetgegevens voor opleiding en vaardighedenontwikkeling)*.

Statistieken voor training en ontwikkeling van vaardigheden	2022*	2023
Percentage werknemers dat heeft deelgenomen aan regelmatige functionerings- en loopbaanbeoordelingen	-	80%
Vrouwelijk	-	80%
Mannelijk	-	79%
Het gemiddeld aantal opleidingsuren per werknemer	16,98	14,88

* Aangepast om de voortdurende verbetering in gegevensverzameling en berekening weer te geven (FY-2022 gepubliceerde data: 14,5)

5.3.7. VRIJHEID VAN VERENIGING EN COLLECTIEVE ONDERHANDELINGEN

Benadering. Zowel D'leteren als de Groep Volkswagen erkennen het fundamentele recht van alle werknemers om lid te worden van vakbonden en werknemersvertegenwoordigingen. In deze context verbinden beide ondernemingen zich ertoe de neutraliteit te waarborgen. Dit sluit elke vorm van discriminatie op basis van vakbondsactiviteiten uit. De ondernemingen, vakbonden en/of werknemersvertegenwoordigingen voeren een sociale dialoog. D'leteren respecteert het stakingsrecht voor zover dit recht wordt uitgeoefend in overeenstemming met het Belgische rechtssysteem.

Beleid/acties. Aan de vooravond van de sociale verkiezingen in mei 2024 stelt D'leteren haar toegewijd HR-team ter beschikking om haar verplichtingen na te komen en ervoor te zorgen dat de verkiezingen efficiënt verlopen.

Prestatiegegevens. In 2023 bedroeg het percentage werknemers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst viel bij D'leteren 91,2%.

5.3.8. WERKZEKERHEID

Benadering. Een van de strategische prioriteiten van D'leteren bestaat erin een kwaliteitsvolle tewerkstelling te verzekeren binnen haar activiteiten. Door te anticiperen op de behoeften en het veranderende gedrag van haar klanten en door haar businessmodel voortdurend aan te passen aan de uitdagingen van de markt, is D'leteren een belangrijke mobiliteitspeler in België en kan de onderneming kwaliteitsvolle tewerkstelling garanderen.

Beleid/acties. Alle HR-processen en -beleidslijnen dragen bij tot deze prioriteit, of het nu gaat om opleiding om de inzetbaarheid te garanderen, talentmanagement om de ontwikkelingskansen te vergroten of verloning om fatsoenlijke voorwaarden te garanderen.

5.3.9. DE TOEKOMSTIGE GENERATIES VOORBEREIDEN

Benadering. D'leteren engageert zich om de toegang tot werk voor de jongere generatie te vergemakkelijken. Naast het vervullen van haar rol als maatschappelijk verantwoordelijke onderneming, ziet het bedrijf dit ook als een kans om de aandacht van getalenteerde jongeren te vestigen op technische knelpuntberoepen.

Beleid/acties. Dit engagement neemt verschillende vormen aan. In 2023 leidde de D'leteren Summer Academy gedurende twee weken honderd leerkrachten van technische scholen op in de nieuwste autotechnologieën. Studenten in verschillende stadia van hun opleiding werden eveneens verwelkomd in de D'leteren Academy om de technische beroepen van D'leteren te ontdekken en zich vertrouwd te maken met de nieuwe producten. In 2023 werkte D'leteren samen met de KDG-school in Antwerpen, TADA Toekomst/Atelier d'avenir en EDUCAM om de opleiding van D'leteren uit te breiden tot zoveel mogelijk studenten.

Kenmerken van het personeelsbestand	2022	2023
Aantal werknemers (aantal medewerkers)	2.269*	2.762
Vrouwelijk	411	548
Mannelijk	1.858	2.214
Aantal vaste medewerkers (aantal medewerkers)	2.123	2.701
Vrouwelijk	381	540
Mannelijk	1.742	2.161
Aantal uitzendkrachten (aantal medewerkers)	146	61
Vrouwelijk	30	8
Mannelijk	116	53
Aantal voltijdse werknemers (aantal werknemers)	2.086	2.468
Vrouwelijk	349	452
Mannelijk	1.737	2.016
Aantal deeltijdse werknemers (aantal werknemers)	183	294
Vrouwelijk	61	95
Mannelijk	122	199

* Aangepast om voortdurende verbeteringen in gegevensverzameling en berekening weer te geven (FY-2022 gepubliceerde gegevens: 2.499)

5.4. MVO-fundamenten

5.4.1. BEDRIJFSULTUUR EN -WAARDEN

Benadering. Aan de basis van D'leteren's ambitie om de eerste keuze te zijn als leverancier van duurzame mobiliteit voor iedereen, ligt haar engagement om de hoogste ethische normen toe te passen en alle toepasselijke wetten en haar eigen interne regels en procedures na te leven. Dit is stevig geworteld in haar kernwaarden en vormt de basis van haar bedrijfscultuur.

D'leteren haar waarden zijn gedefinieerd in overleg met al haar entiteiten. Ze zijn als volgt: *Samenwerking - Verantwoordelijkheid - Zorg - Enthousiasme - Pionier*. Deze waarden zijn bedoeld om transformatie te stimuleren, zichzelf te onderscheiden en een sterk engagement te creëren. Ze zijn complementair en onderling verbonden en illustreren de culturele ambities van het ecosysteem van D'leteren.

Beleid/acties. De Gedragscode van D'leteren, The WayWeWork, is het geheel van waarden en ethiek van de onderneming dat duidelijkheid verschaft over aanvaardbaar gedrag binnen het hele bedrijf. Ze bestrijkt alle aspecten die verband houden met de manier waarop we zaken doen, het voorkomen van corruptie en omkoping en de relaties met onze klanten,

leveranciers en partners. Ze omvat de verklaringen van de onderneming over de eerbiediging van de mensenrechten en inclusie en over de bescherming van de activa van de onderneming. Deze richtlijnen vormen ook de basis van het bedrijfsbeleid en de bedrijfsprocedures.

Ze dienen als bindende richtlijn voor alle werknemers van alle merken en alle bedrijven. D'leteren verwacht ook van derden die handelen in naam van haar ondernemingen dat zij de principes van deze gids naleven.

Inbreuken op deze gids kunnen een beroepsfout vormen en worden bestraft in overeenstemming met de arbeidsvoorschriften en de toepasselijke wetgeving. De Compliance Officer, het Head of Internal Audit, de HR-afdeling en een externe gezondheids- en veiligheidsdienst staan klaar om ondersteuning te bieden. Het D'leteren Integrity Alert System (klokkenluiderssysteem) is ook beschikbaar om in alle vertrouwelijkheid contact op te nemen met een externe partij die gemachtigd is om dergelijke meldingen te behandelen. Of een melding nu wordt bevestigd of niet, D'leteren zorgt er in ieder geval voor dat zijn interne procedures waar nodig worden aangescherpt.

De Gedragscode is samen met informatie over het Integrity Alert System beschikbaar op alle interne en externe websites van de onderneming. De belangrijkste principes van de code worden regelmatig meegedeeld en er worden verplichte opleidingen georganiseerd. Nieuwe werknemers worden geïnformeerd zodra ze bij de onderneming in dienst treden. Managers hebben een speciale functie als rolmodellen.

In 2023 is een specifieke Gedragscode voor leveranciers uitgebracht om hen actiever te betrekken bij het bereiken van de hoogste niveaus van ethische, sociale en milieuprestaties. Deze code omvat de arbeidsnormen, de bescherming van het milieu, het voorkomen van corruptie en omkoping, evenals belangenconflicten, eerlijke concurrentie en de bescherming van persoonsgegevens. Door een contract met D'leteren te sluiten, verbinden de leveranciers zich ertoe om hun teams op te leiden en te sensibiliseren rond de integriteitsprincipes van de code en alle redelijke maatregelen te nemen om inbreuken te voorkomen, op te sporen en te verhelpen. De leveranciers verbinden zich er ook toe D'leteren onmiddellijk op de hoogte te brengen van alle geïdentificeerde risico's of inbreuken en stemmen in met door D'leteren uitgevoerde integriteitscontroles ter plaatse of op basis van documenten. Tot slot verbinden de leveranciers zich ertoe hun teams te informeren over het 'Integrity Alert System' van D'leteren.

5.4.2. MENSENRECHTEN, KINDERARBEID EN DWANGARBEID

Benadering. D'leteren besteedt veel aandacht aan het respect voor de mensenrechten in haar waardeketen en via haar Gedragscode voor leveranciers onderschrijft D'leteren de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties.

Beleid/acties. D'leteren verwacht van haar leveranciers dat ze de wetten en de collectieve arbeidsovereenkomsten naleven. De principes met betrekking tot werkuren en minimumloon, gezondheid en veiligheid, vrijheid van vereniging en collectieve onderhandelingen, dwangarbeid en kinderarbeid voor werknemers in de waardeketen waaraan leveranciers en onderaannemers zich moeten houden, staan vermeld in de Gedragscode voor leveranciers.

De Groep Volkswagen, de belangrijkste leverancier van D'leteren, heeft het thema 'bedrijven en mensenrechten' en de betekenis ervan voor de toeleveringsketen vastgelegd in processen en beleidsregels die van toepassing zijn op al haar leveranciers. De Groep Volkswagen leeft internationale richtlijnen en verdragen na, waaronder in het bijzonder de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de VN, de fundamentele arbeidsnormen van de Internationale Arbeidsorganisatie, de VN-richtlijnen voor bedrijven en mensenrechten, de OESO-richtlijnen voor multinationals en de principes van het Global Compact van de VN. Alle informatie is te vinden op [Chapter SupplyChain engl \(www.volkswagen-group.com/en/publications/corporate/supply-chain-and-human-rights-21452\).pdf](http://www.volkswagen-group.com/en/publications/corporate/supply-chain-and-human-rights-21452).pdf)

Prestatiegegevens. Het Business and Human Rights Resource Center (BHRRRC) heeft geen enkele klacht tegen D'leteren behandeld. D'leteren werd niet veroordeeld in rechtszaken in verband met mensenrechten en het Nationaal Contactpunt van de OESO heeft geen klacht ingediend tegen D'leteren.

5.4.3. OMKOPING EN CORRUPTIE

Benadering. Zoals vermeld in haar Gedragscode en de Gedragscode voor leveranciers (zie 5.4.1.), baseert D'leteren haar relaties op vertrouwen en een wederzijds begrip dat elke vorm van corruptie onaanvaardbaar is in haar bedrijfsactiviteiten.

Beleid/acties. De onderneming beschikt over anticorruptieprocedures. de Gedragscode beschrijft wat er moet gebeuren als iemand toevallig kennis heeft van enige vorm van corruptie. Het D'leteren Integrity Alert-mechanisme is er ook om gevallen van omkoping en corruptie te melden. Er worden regelmatig interne mededelingen over dit onderwerp georganiseerd, evenals opleidingen voor het personeel van D'leteren en van de concessies. Nieuwe werknemers worden systematisch uitgenodigd om ook deze opleiding te volgen.

Prestatiegegevens

Zakelijk gedrag	2022	2023
Aantal veroordelingen voor overtreding van anticorruptie- en anti-omkopingswetten	0	0
Bedrag aan boetes voor overtreding van anticorruptie- en anti-omkoping wetgeving	0	0
Het totale aantal bevestigde incidenten van corruptie en omkoping	0	0
Aantal bevestigde incidenten waarbij eigen medewerkers zijn ontslagen	0	0
Aantal bevestigde incidenten met betrekking tot contracten met zakenpartners	0	0

5.4.4. EERLIJKE CONCURRENTIE

Benadering. D'leteren gelooft in open concurrentie en wil op ethische wijze en met de grootste integriteit succesvol zijn. D'leteren sluit bijgevolg geen commerciële overeenkomsten af die concurrentievoordelen vervalsen, elimineren of verschaffen.

Beleid/acties. D'leteren heeft interne regels opgesteld waaraan al haar werknemers zich moeten houden. D'leteren heeft twee juridische adviseurs aangesteld die gespecialiseerd zijn in mededingingsrecht en die de verschillende (juridische) dossiers voortdurend controleren op mogelijke problemen in verband met het mededingingsrecht. D'leteren sensibiliseert haar werknemers voor het belang van de naleving van alle toepasselijke mededingingswetten en -reglementen. Er zijn specifieke opleidingen (Dawn Raid, Chinese muren) ontwikkeld voor de betrokken departementen, risicofuncties en het management, alsook opleidingen 'on the job' voor betrokken werknemers telkens een aspect van het mededingingsrecht zich voordoet.

Prestatiegegevens. D'leteren en haar senior management (met inbegrip van het senior management van haar dochterondernemingen) werden niet schuldig bevonden aan inbreuken op de mededingingswetgeving.

5.4.5. VERANTWOORDE MARKETING

Benadering. D'leteren en haar merken zetten zich in voor een duurzaam, transparant en verantwoordelijk beheer. Dit geldt voor de interne en externe communicatie. Onze medewerkers, onze klanten, onze stakeholders en het publiek hebben recht op communicatie met respect, integriteit en oprechtheid.

Beleid/acties. Alle reclame wordt voorbereid in overleg met de juridische dienst, die de regelgeving strikt volgt en toepast. De verwachtingen die D'leteren ten aanzien van haar businesspartners heeft bij de verlening van reclame- en communicatiediensten voor D'leteren en haar merken, worden gespecificeerd in het Groenboek dat werd opgesteld door de juridische dienst en ter beschikking werd gesteld van de marketingafdelingen. Dit Groenboek legt de basisregels vast, met inbegrip van de regels inzake misleidende reclame, en wordt regelmatig bijgewerkt. In geval van nieuwe regels verstuurt de juridische dienst Flash News via e-mail naar de verschillende marketingafdelingen. De juridische dienst geeft ook opleidingen aan de verschillende marketingafdelingen. Er worden controles ter plaatse georganiseerd (bijvoorbeeld tijdens een Brussels Autosalon), evenals follow-ups op de verschillende reclamemedia - met rechtzetting waar nodig. D'leteren werkt samen met de autoriteiten, zelfs proactief in geval van onduidelijkheden.

5.4.6. BELASTINGEN

Benadering. In het kader van het verantwoorde beheer van haar activiteiten waakt D'leteren erover dat het bedrijf de geldende regels naleeft in België waar het actief is, met inbegrip van de regels ter bestrijding van belastingontduiking.

Beleid/acties. D'leteren voert een beleid voor het beheer van fiscale risico's dat het volgende omvat:

- de aanwezigheid van een goed opgeleid fiscaal team met een hoog expertiseniveau dat op de hoogte is van de laatste belastinghervormingen;
- specifieke opleidingen rond belastingrichtlijnen en best practices, evenals verplichte opleidingen rond btw-regels voor verkooppersoneel;
- nauwe samenwerking tussen de fiscale dienst en de interne business controllers, evenals externe fiscale experts voor specifieke onderwerpen.

Prestatiegegevens. Voor 2023 bedroegen de door D'leteren Automotive en haar dochterondernemingen betaalde belastingen € 63,2m, wat neerkomt op een belastingpercentage van 36%, tegenover het gemiddelde Belgische belastingpercentage van 25%.

5.4.7. GEGEVENSBESCHERMING (PRIVACY)

Beleid/acties D'leteren voert een zeer strikt beleid inzake gegevensbeheer en naleving (AVG), zowel voor haar werknemers als voor haar klanten. Persoonsgegevens van gebruikers worden uitsluitend verwerkt in overeenstemming met het geldende Privacybeleid, dat kan worden geraadpleegd via al onze websites. Een speciale afdeling speelt intern een onvermijdelijke rol bij alle ontwikkelingen waarbij persoonsgegevens worden gebruikt. Bovendien is dit een groot risico voor de onderneming in geval van niet-naleving van de regelgeving.

Prestatiegegevens. In 2023 zijn geen datalekken vastgesteld.

5.4.8. FILANTROPIE

Benadering. Gemeenschapsengagement is belangrijk voor D'leteren, omdat het de onderneming de kans biedt iets terug te geven aan de maatschappij en een positieve impact te hebben. D'leteren streeft ernaar betrokken te zijn bij liefdadigheidsprojecten die verband houden met haar activiteiten, om zo een grotere toegevoegde waarde te creëren en haar medewerkers erbij te betrekken.

Beleid/acties. Twee thema's krijgen voorrang bij de selectie van liefdadigheidsprojecten of -verenigingen: inclusieve mobiliteit en de socio-professionele inschakeling van mensen in nood. De werknemers van D'leteren worden aangemoedigd om verenigingen voor te dragen waarbij ze betrokken zijn. Er wordt dan geld ingezameld via sportactiviteiten, waardoor de werknemers hun kilometers kunnen omzetten in euro's.

Prestatiegegevens. Deze 'Give & Gain'-uitdagingen brachten in 2023 ongeveer 200 werknemers samen die geld inzamelden voor de mobiliteitsprojecten van de Brailleliga, Sport2be, Android 34, Er werden ook financiële steun of producten zoals een elektrische fiets enz. geschonken aan goede doelen die dicht bij onze werknemers staan, zoals Missing Children Europe, de Fondation Saint Luc, Kom op tegen Kanker, de Stichting tegen Kanker.

6. EU-Taxonomie

De belangrijkste economische activiteit van D'leteren is de verkoop van motorvoertuigen.

Die activiteit is momenteel niet opgenomen in de EU-Taxonomie. De taxonomiebeschrijving omvat alleen de aankoop, financiering, leasing, huur en exploitatie van voertuigen en omvat niet de verkoop als in aanmerking komende activiteit. Dit heeft geleid tot een laag percentage van in aanmerking komende omzet voor D'leteren, maar de onderneming gelooft niettemin dat ze een belangrijke rol kan spelen in de beperking van de klimaatverandering. Aangezien D'leteren de grootste leverancier van nieuwe voertuigen in België is, speelt de onderneming een cruciale rol in de transitie van motorvoertuigen op fossiele brandstoffen naar elektrische motorvoertuigen. D'leteren Automotive speelt ook een rol in de aanbidding van een brede waaier van alternatieve mobiliteitsdiensten.

Volgens de FAQ gepubliceerd in februari 2022, is de beschrijving van activiteit 3.3, namelijk 'Fabricage, herstelling, onderhoud, aanpassing, herbestemming en opwaardering van koolstofarme wagens, rollend materieel en vaartuigen voor vervoer', van toepassing op alle rollend materieel en vaartuigen, ongeacht hun koolstofarme karakter. Bijgevolg kunnen alle herstellings-, onderhouds-, aanpassings-, herbestemmings- en opwaarderingsactiviteiten van D'leteren (binnen de perimeter van Wonder en Retail) als in aanmerking komende activiteiten worden beschouwd.

*Vraag 9, FAQ (oorspronkelijk gepubliceerd in februari 2022) [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/HTML/?uri=CELEX:52022XC1006\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/HTML/?uri=CELEX:52022XC1006(01)&from=EN)

De analyse van de vier nieuwe milieudoelstellingen van de taxonomie heeft geen nieuwe in aanmerking komende activiteiten binnen de activiteiten van D'leteren Automotive aangetoond. Dit leidt tot de volgende lijst van taxonomie-activiteiten uit de klimaatdoelstellingen die van toepassing zijn op de activiteiten van D'leteren:

#	Economische activiteit van D'leteren	Taxonomie-activiteit
1	Verkoop van fietsen & accessoires (Lucien)	6.4. Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek (CCM)
2	Leasing van fietsen (Joule)	6.4. Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek (CCM)
3	Diensten voor gedeelde mobiliteit (Poppy, Taxis Verts, CarAsap)	6.5. Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen (CCM)
4	Herstellingen inzake mechanica en carrosserie (WonderGroup, Retail)	3.3. Fabricage van koolstofarme technologieën voor vervoer (CCM)
5	Verkoop & installatie van laadstations voor BEV (EDI)	7.4 Installatie, onderhoud en reparatie van laadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (CCM)
6	Exploitatie van laadstations voor BEV, d.w.z. verkoop van KWh's (EDI Network)	7.4 Installatie, onderhoud en reparatie van laadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen
7	Verkoop en installatie van fotovoltaïsche panelen en stationaire batterijen (GoSolar)	7.6. Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie (CCM)
8	Mobility as a Service (Mbrella)	8.2 Gegevensgestuurde oplossingen voor broeikasgasemissiereducties (CCM)
9	Lab Box	8.2 Gegevensgestuurde oplossingen voor broeikasgasemissiereducties (CCM)

Onder de in aanmerking komende activiteiten bevorderen de herstellingsdiensten in mechanica en carrosserie bij Wonder en Retail het onderhoud en de levensduur van voertuigen. De activiteiten van D'leteren op het gebied van hernieuwbare energie, EDI en GoSolar, spelen een cruciale rol om de beschikbaarheid van schone energie voor mobiliteit te bevorderen. Daarnaast dragen initiatieven voor autodelen, zoals taxidiensten en oplossingen voor gedeelde mobiliteit zoals Poppy, bij tot een groenere mobiliteit. Bovendien breidt de integratie van fietsaanbiedingen, zoals bij Lucien, de reikwijdte van duurzame vervoersopties uit, wat nauw aansluit bij het engagement van de EU om milieubewust gedrag te stimuleren.

In totaal bleef de in aanmerking komende omzet dit jaar stabiel (van 6,6% naar 6,5% van de totale omzet), terwijl de in aanmerking komende operationele uitgaven steeg van 19,2% naar 24,1%.

De in aanmerking komende kapitaaluitgaven zijn dit jaar meer dan verdubbeld, van 35,2% tot 78,1% van de totale kapitaaluitgaven. De stijging is voornamelijk het gevolg van de beslissing (dankzij ons beter begrip van de wetgeving) om dit jaar in de in aanmerking komende kapitaaluitgaven niet alleen de kapitaaluitgaven op te nemen die rechtstreeks in verband kan worden gebracht met de in aanmerking komende omzet van de activiteiten van de Groep, maar ook de volgende kapitaaluitgaven die verband houdt met de aankoop van output van voor de Taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten:

- de verwerving en eigendom van gebouwen - dat wil zeggen, subsidiabiliteit van alle gebouwen, rekening houdend met de juridische of economische eigendom, met inbegrip van het gebruiksrecht uit een huurovereenkomst van een gebouw (CCM 7.7);
- de renovatie van gebouwen (CCM 7.2); en
- de aankoop, financiering, huur, leasing en exploitatie van alle voertuigen aangeduid als categorie M1, N1 of L (2- en 3-wielige voertuigen en vierwielers) (CCM 6.5).

D'leteren heeft niet alle nodige informatie kunnen verzamelen om haar afstemming te beoordelen. De onderneming zal er de komende jaren naar streven de gegevensverzameling te verbeteren, en daarom zal D'leteren voor dit boekjaar 0% afgestemde omzet, kapitaaluitgaven en operationele uitgaven rapporteren.

De cijfers in de onderstaande tabellen omvatten de intragroepsverrichtingen tussen de entiteiten van de Groep D'leteren. Dergelijke intragroepsverrichtingen zijn geëlimineerd in de geconsolideerde tabel (p.227). Een korte woordenlijst van afkortingen gebruikt in de tabel is beschikbaar op pagina 227.

6.1. Omzet

Boekjaar 2023	2023	Criteria substantiële bijdrage								DNSH-criteria ('Geen ernstige afbreuk doen aan')(h)									
Economische activiteiten (1)	Code (a) (2)	Omzet (3)	Percentage van de omzet, 2023 (4)	Mitigatie van klimaatverandering (5)	Aanpassing aan klimaatverandering (6)	Water (7)	Verontreiniging (8)	Circulaire economie (9)	Biodiversiteit (10)	Mitigatie van klimaatverandering (11)	Aanpassing aan klimaatverandering (12)	Water (13)	Verontreiniging (14)	Circulaire economie (15)	Biodiversiteit (16)	Minimumwaarborgen (17)	Percentage omzet dat is afgestemd op de Taxonomie (A.1.) of in aanmerking komt voor de Taxonomie (A.2.), 2022 (18)	Categorie faciliterende activiteit (19)	Categorie transitieactiviteit (20)
		€m	%			J; N; N/IA (b) (c)				J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	F	T
A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																			
A.1. Ecologisch duurzame activiteiten (afgestemd op de Taxonomie)																			
Omzet van ecologisch duurzame activiteiten (afgestemd op de Taxonomie) (A.1)		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								0,0%		
Waarvan Faciliterend		0,0	0,0%	%	%	%	%	%	%								0,0%	F	
Waarvan Transitieeel		0,0	0,0%	%													0,0%		T
A.2. Voor de Taxonomie in aanmerking komende maar niet ecologisch duurzame activiteiten (niet op de Taxonomie afgestemde activiteiten) (g)																			
						IA; N/IA (f)													
Fabricage van koolstofarme technologieën voor vervoer		CCM 3.3	206,2	3,9%	IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA							4,4%		
Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek		CCM 6.4	35,8	0,7%	IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA							0,6%		
Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen		CCM 6.5	33,3	0,6%	IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA							0,5%		
Installatie, onderhoud en reparatie van laadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen		CCM 7.4	16,5	0,3%	IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA							0,4%		
Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie		CCM 7.6	48,4	0,9%	IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA							0,7%		
Gegevensgestuurde oplossingen voor broeikasgasemissiereducties		CCM 8.2	3,7	0,1%	IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA							0,1%		
Omzet van voor de Taxonomie in aanmerking komende maar niet ecologisch duurzame activiteiten (niet op de Taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)		343,9	6,5%	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								6,6%		
A. Omzet van voor de Taxonomie in aanmerking komende activiteiten (A1+A2)		343,9	6,5%	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								6,6%		
B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																			
Omzet van niet voor de Taxonomie in aanmerking komende activiteiten		4.952,9	93,5%																
TOTAAL		5.296,8	100,0%																

6.2. Kapitaaluitgaven

Boekjaar 2023	2023		Criteria substantiële bijdrage							DNSH-criteria ('Geen ernstige afbreuk doen aan')(h)									
Economische activiteiten (1)	Code (a) (2)	CapEx (3)	Percentage van CapEx, 2023 (4)	Mitigatie van klimaatverandering (5)	Aanpassing aan klimaatverandering (6)	Water (7)	Verontreiniging (8)	Circulaire economie (9)	Biodiversiteit (10)	Mitigatie van klimaatverandering (11)	Aanpassing aan klimaatverandering (12)	Water (13)	Verontreiniging (14)	Circulaire economie (15)	Biodiversiteit (16)	Minimumwaarborgen (17)	Percentage CapEx dat is afgestemd op de Taxonomie (A.1.) of in aanmerking komt voor de Taxonomie (A.2.), 2022 (18)	Categorie faciliterende activiteit (19)	Categorie transitieactiviteit (20)
		€m	%			J; N; N/IA (b) (c)				J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	F	T
A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																			
A.1. Ecologisch duurzame activiteiten (afgestemd op de Taxonomie)																			
CapEx van ecologisch duurzame activiteiten (afgestemd op de Taxonomie) (A.1)		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								0,0%		
Waarvan Faciliterend		0,0	0,0%	%	%	%	%	%	%								0,0%	F	
Waarvan Transitioneel		0,0	0,0%	%													0,0%		T
A.2. Voor de Taxonomie in aanmerking komende maar niet ecologisch duurzame activiteiten (niet op de Taxonomie afgestemde activiteiten) (g)																			
						IA; N/IA (f)													
Fabricage van koolstofarme technologieën voor vervoer		CCM 3.3	9,7	6,9%	IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA							3,8%		
Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek		CCM 6.4	10,0	7,1%	IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA							8,5%		
Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen		CCM 6.5	43,4	30,7%	IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA							17,9%		
Installatie, onderhoud en reparatie van laadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen		CCM 7.4	0,9	0,6%	IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA							0,6%		
Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie		CCM 7.6	1,0	0,7%	IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA							2,2%		
Gegevensgestuurde oplossingen voor broeikasgasemissiereducties		CCM 8.2	1,5	1,1%	IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA							2,2%		
Renovatie van bestaande gebouwen		CCM 7.2.-7.7	44,0	31,1%	IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA							0,0%		
Verwerving en eigendom van vastgoed																			
CapEx van voor de Taxonomie in aanmerking komende maar niet ecologisch duurzame activiteiten (niet op de Taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)			110,5	78,1%	78,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%							35,2%		
A. CapEx van voor de Taxonomie in aanmerking komende activiteiten (A1+A2)			110,5	78,1%	78,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%							35,2%		
B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																			
CapEx van niet voor de Taxonomie in aanmerking komende activiteiten			31,0	21,9%															
TOTAAL			141,5	100,0%															

6.3. Operationele uitgaven

Boekjaar 2023	2023	Criteria substantiële bijdrage								DNSH-criteria ('Geen ernstige afbreuk doen aan')(h)									
Economische activiteiten (1)	Code (a) (2)	OpEx (3)	Percentage van OpEx, 2023 (4)	Mitigatie van klimaatverandering (5)	Aanpassing aan klimaatverandering (6)	Water (7)	Verontreiniging (8)	Circulaire economie (9)	Biodiversiteit (10)	Mitigatie van klimaatverandering (11)	Aanpassing aan klimaatverandering (12)	Water (13)	Verontreiniging (14)	Circulaire economie (15)	Biodiversiteit (16)	Minimumwaarborgen (17)	Percentage OpEx dat is afgestemd op de Taxonomie (A.1.) of in aanmerking komt voor de Taxonomie (A.2.), 2022 (18)	Categorie faciliterende activiteit (19)	Categorie transitieactiviteit (20)
	€m	%				J; N; N/IA (b) (c)				J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	F	T
A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																			
A.1. Ecologisch duurzame activiteiten (afgestemd op de Taxonomie)																			
OpEx van ecologisch duurzame activiteiten (afgestemd op de Taxonomie) (A.1)		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								0,0%		
Waarvan Faciliterend		0,0	0,0%	%	%	%	%	%	%								0,0%	F	
Waarvan Transitioneel		0,0	0,0%	%													0,0%		T
A.2. Voor de Taxonomie in aanmerking komende maar niet ecologisch duurzame activiteiten (niet op de Taxonomie afgestemde activiteiten) (g)																			
						IA; N/IA (f)													
Fabricage van koolstofarme technologieën voor vervoer	CCM 3.3	2,1	4,4%	IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA								5,6%		
Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	CCM 6.4	1,3	2,7%	IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA								2,0%		
Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	CCM 6.5	1,2	2,5%	IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA								0,8%		
Installatie, onderhoud en reparatie van laadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen	CCM 7.4	0,4	0,8%	IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA								1,2%		
Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	CCM 7.6	0,5	1,0%	IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA								0,3%		
Gegevensgestuurde oplossingen voor broeikasgasemissiereducties	CCM 8.2	6,1	12,7%	IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA	N/IA								9,3%		
OpEx van voor de Taxonomie in aanmerking komende maar niet ecologisch duurzame activiteiten (niet op de Taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)		11,6	24,1%	24,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								19,2%		
A. OpEx van voor de Taxonomie in aanmerking komende activiteiten (A1+A2)		11,6	24,1%	24,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								19,2%		
B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																			
OpEx van niet voor de Taxonomie in aanmerking komende activiteiten		36,5	75,9%																
TOTAAL		48,1	100,0																