



Mobility is fully in motion. So are we.

Onze ESG-roadmap richting een ecosysteem van duurzame mobiliteit

Maart 2024

D'leteren

Inhoud



Samen op weg naar een duurzame mobiliteit	03
Mobility is fully in motion. So are we.	04
Onze impact tot op heden	05
Onze prioriteiten stellen voor meer duurzaamheid	06
Project ZERO: bouwen aan een duurzaam mobiliteitsecosysteem	07
Het ontwikkelen van een inclusief ecosysteem voor mobiliteit	08
Ruimte creëren voor eerlijk en zinvol werk binnen ons mobiliteitsecosysteem	09
Onze aanpak	10
Overzicht van onze doelstellingen en verbintenissen.....	11

Samen op weg naar een duurzame mobiliteit

We kunnen pas spreken van een duurzame wereld wanneer milieu, sociale gelijkheid en economische welvaart volledig in balans zijn met elkaar.

Dit evenwicht is op dit moment echter verstoord, en het is van enorm belang dat we er alles aan doen om het te herstellen. Elk bedrijf, inclusief het onze, speelt daarbij een sleutelrol.

Daarom moet mobiliteit, een belangrijke motor van welvaart, duurzamer en inclusiever worden. Dit document beschrijft hoe we deze uitdaging het hoofd bieden.

We benaderen onze aanpak met de nodige transparantie. Met een geschiedenis van bijna 220 jaar erkennen we ons aandeel in het huidige probleem. Maar nu kiezen we er bewust voor om deel uit te maken van de oplossing.

We lichten ons engagement en de tot nu toe behaalde resultaten toe.

Is ons plan perfect? Nog niet. Er zijn aspecten die verder onderzoek vragen. Daar hebben we een tijdlijn voor

opgesteld. Want de tijd dringt en iedere seconde telt, daarom zijn we gefocust op vooruitgang.

We presenteren onze planning aan de hand van een raamwerk opgesteld door deskundigen, samengevat in het acroniem ESG: Environment, Social en Governance. Het geeft de inspanningen weer van bedrijven die voor verandering willen zorgen binnen deze kritieke domeinen.

We delen in onze ambitie om een toonaangevende Belgische leverancier te worden van vlotte en duurzame mobiliteitsoplossingen voor iedereen.

We horen graag wat jij denkt dat we alvast goed doen en wat beter kan. We nodigen je daarbij uit om samen in gesprek te gaan. Want als we samenwerken, verhogen we onze slaagkansen.

Veel leesplezier,



Denis Gorteman,
CEO D'Ieteren

“Laten we stappen zetten waar de volgende generatie D'Ieteren trots op zullen zijn.”



Mobility is fully in motion. So are we.

Personenvervoer over de weg is momenteel verantwoordelijk voor 12%* van de globale CO₂-uitstoot in België. In Europa is dat percentage op twintig jaar tijd gestegen met 18%* (2000-2019). Bovendien hebben de daarbij horende lucht- en geluidshinder een negatief effect op onze gezondheid. En ook de impact van onze weginfrastructuur op de biodiversiteit kunnen we niet zomaar negeren.

Tegelijkertijd is mobiliteit wel een belangrijke facilitator voor (bijna) alles wat we doen. We zijn ervan afhankelijk om ons leven te kunnen leiden en onze kost te verdienen. Want mobiliteit verbindt mensen en creëert businessopportunities.

Kun je je een wereld voorstellen zonder mobiliteit?

Natuurlijk niet. Daarom moet de manier waarop we ons voortbewegen rekening houden met de klimaat- en sociale uitdagingen.

De wagen zal in ons land een prominente rol blijven spelen in het woon-werkverkeer en onze reisgewoonten**, maar de shift naar een duurzamere mobiliteit is duidelijk ingezet. Zowel elektrische auto's als fietsen stijgen in populariteit en ook de mogelijkheden op het vlak van deelmobiliteit groeien nog iedere dag.

Bij D'leteren nemen we het voortouw om het landschap van onze Belgische mobiliteit mee te veranderen, ook al is het geen sinecure om de omschakeling te maken van het bedrijf dat we nu zijn naar een dat succesvol koolstofarme producten verkoopt.

Minder omzet bij brandstofauto's en meer focus op de verkoop van elektrische voertuigen (EV's), terwijl we in volle vaart een netwerk van fietsenwinkels uitrollen en additionele oplossingen aanbieden voor binnenstedelijk vervoer.

Bij dit streven naar meer duurzaamheid moet mobiliteit door een fase van technologische innovatie gaan. Als bedrijf innoveren wij onder meer op de markt van groene energie, zodat particulieren hun auto kunnen opladen met zonne-energie. Voor zakelijke klanten hebben we platformen ontwikkeld waar ze de meest duurzame, multimodale mobiliteitsoplossing voor hun werknemers kunnen terugvinden.

Duurzaamheid betekent ook de levensduur verlengen van het wagenpark, wat voor behoorlijk wat CO₂-reductie kan zorgen. En we kunnen nog veel beter dan de oplossingen die er nu voorhanden zijn. Hieraan verder timmeren is het plan voor de komende jaren.

De Belgische mobiliteit is volop in beweging. Wij ook. Het is onze missie om te zorgen voor een vlotte en duurzame mobiliteit voor iedereen.

Mobiliteit is volop in beweging, wij ook. Mobiliteit is de motor van een welvarende samenleving. Mobiliteit ondersteunt zowel economische activiteiten en ons sociaal leven en het is een van de belangrijkste pijlers van onze economische groei.

D'leteren wil een referentie worden op het vlak van duurzame mobiliteit.



Wat we al hebben verwezenlijkt

Impact meten

We hebben de impact van onze totale waardeketen berekend.

Concreet betekent dit dat:

- ▶ we nu een nauwkeurig beeld hebben van onze CO₂-voetafdruk voor scope 1, 2 en 3,
- ▶ meer dan 100 stakeholders hebben ons geholpen bij het meten van de impact van onze activiteiten op milieu en samenleving,
- ▶ we de risico's en kansen voor het bedrijf met betrekking tot deze invloeden hebben geïdentificeerd en gekwantificeerd.

Meer awareness bij werknemers

Als we willen dat onze medewerkers de uitvoering en implementatie van onze ESG-roadmap ondersteunen, moeten wij hen van voldoende informatie, educatie en motivatie voorzien. We hebben verschillende acties ondernomen om dit te bewerkstelligen:

- ▶ oprichting van onze D'Ieteren Climate School
- ▶ talrijke interactieve workshops die vragen over het klimaat en sociale vraagstukken behandelen, zoals diversiteit en inclusie, betrokkenheid van werknemers...

ESG ROADMAP WE HEBBEN AL ENKELE BELANGRIJKE STAPPEN ONDERNOMEN

Ons klimaatplan Project ZERO in de kern van onze strategie

Project ZERO zet de lijnen uit van ons klimaatplan dat ons zal transformeren tot een netto-nulorganisatie. Tegelijkertijd stuwen we de mobiliteitssector vooruit door de nodige koolstofarme mobiliteitsoplossingen aan te bieden aan klanten en consumenten.



Meer transparantie

Voldoende transparantie vormt de basis van een groeiend vertrouwen en meer verantwoordelijkheid. Het draagt bij aan het algehele succes en de impact van onze duurzame initiatieven. En wel hierom:

- ▶ we hebben ons verbonden aan de SBTi waar we onze doelstellingen voor de korte en lange termijn zullen indienen,
- ▶ we anticiperen op naleving van de CSRD-regelgeving.

Onze prioriteiten stellen voor meer duurzaamheid

Binnen ons duurzaamheidsverhaal hebben we de onze prioriteiten vastgelegd door middel van een dubbele materialiteitsanalyse, waarbij alle interne en externe stakeholders betrokken waren.

- ▶ Meer dan 100 stakeholders bezorgden ons input over tal van ESG-topics

- ▶ Deze topics hebben we onderverdeeld, op basis van hun materiële belang voor ons bedrijf. Dit betreft de potentiële impact – positief of negatief – dat ons bedrijf heeft op mens en milieu, binnen onze bedrijfsvoering (impact materialiteit), zoals de CO₂-uitstoot van de auto's die we verkopen. Anderzijds is er ook de financiële materialiteit, dat de potentiële financiële gevolgen van onze verduurzaming onder de loep legt. Bijvoorbeeld: de toenemende negatieve gevolgen van de klimaatcrisis of strengere wetgeving.

- ▶ Onze meest strategische ESG-topics vind je naast deze tekst.

Met deze strategische ESG-uitdagingen in het achterhoofd, werkten wij ons inclusief, toegankelijk en duurzaam mobiliteitsecosysteem uit.

We geloven sterk dat voldoende betrokkenheid en samenwerking met onze stakeholders een cruciale rol spelen op het vlak van waardecreatie. Daarom willen we op een proactieve en transparante wijze de dialoog gaande houden met alle belanghebbenden. Hierdoor kunnen we relaties op de lange termijn bestendigen, positieve en wederzijds voordelige interacties bevorderen, en voor een positieve impact zorgen binnen de gebieden waarin wij actief zijn.

DE BELANGRIJKSTE ESG-PRIORITEITEN VAN D'IETEREN

ENVIRONMENT

- ▶ **Klimaatverandering.** Onze grootste uitdaging inzake milieu-impact, financiële risico's en businessmogelijkheden.
- ▶ Instroom en uitstroom van hulpbronnen
- ▶ Lucht- en watervervuiling
- ▶ Duurzame mobiliteitsoplossingen

SOCIAL

- ▶ Gezondheid en veiligheid
- ▶ Inclusie
- ▶ Consumentenbescherming
- ▶ Verantwoorde marketing
- ▶ Toegankelijke mobiliteitsoplossingen

GOVERNANCE

- ▶ Privacy van klanten
- ▶ Corruptie en omkoping
- ▶ Kinderarbeid en dwangarbeid



Project ZERO: bouwen aan een duurzaam mobiliteitsecosysteem

Het is onze ambitie om de decarbonisatie van mobiliteit in België te versnellen. Dat betekent een drastische vermindering van de afhankelijkheid van fossiele brandstoffen binnen onze waardeketen tegen 2030, het promoten van koolstofarme mobiliteitsoplossingen en de levenscyclus van onze producten vergroten. Zo dragen we bij aan de deel- en circulaire economie.

Wij zullen ons steentje blijven bijdragen voor een wereld met meer schone lucht, minder congestie en, het belangrijkste, waarbij we een wereldwijde temperatuurstijging van 1,5°C tegen het einde van de eeuw mee proberen voorkomen.

Onze ambitie naar een koolstofarme mobiliteit

We willen de uitstoot van broeikasgassen verminderen met min. 42% tegen 2030 (basis 2023) om netto-nul te worden in onze hele waardeketen tegen uiterlijk 2050.

We introduceerden drie hefboomen voor actie. Deze zullen enkel succesvol zijn en leiden tot een duurzamere mobiliteit als ze elkaar aanvullen.

Hef-boom 1

Elektrificatie en hernieuwbare energie gaan hand in hand

Het doel is om tegen 2030 in onze verkopen een aandeel van minstens 60% elektrische auto's te zien. Aangezien benzine- en dieselauto's tijdens hun levensduur meer dan het dubbele aan CO₂ uitstoten in vergelijking met elektrische voertuigen (EV's), spelen die laatste een belangrijke rol in het verminderen van de globale uitstoot.

Om de overstap naar elektrische wagens te vergemakkelijken, willen we ons EV-aanbod aanvullen met een uitgebreid aanbod aan gebundelde groene energie (EDI-laadstations en Go Solar-zonnepanelen en stationaire batterijen).

Hef-boom 2

Groei versnellen van koolstofarme mobiliteitsproducten en -oplossingen

Omschakelen van producten met een hoog koolstofgehalte naar koolstofarme producten is het doel. Dat doen we met de e-bikes van **Lucien**, via de deelmobiliteitsoplossingen van **Taxis Verts** en **Poppy**, of kiezen voor micromobiliteit met **Microlino**. Met mBrella helpen we ondernemers en bedrijven bij het plannen van flexibele en multimodale mobiliteitsplannen, om het gebruik van het meest geschikte vervoersmiddel, aangepast aan de omstandigheden, te stimuleren. Iedere klant met een voorkeur voor een koolstofarme oplossing, is er weer eentje die zorgt voor minder CO₂-uitstoot.

Hef-boom 3

De levensduur van producten verlengen, auto's slimmer gebruiken en klanten op nieuwe manieren ontmoeten

De vraag van particulieren en bedrijven klanten verschuift geleidelijk aan naar flexibele modellen, gebaseerd op het gebruik van de wagen en niet langer op ownership. Om aan deze verwachtingen te voldoen, overweegt D'Ieteren om over te schakelen van een eenmalige verkoop naar vehicle-as-a-servicemodellen. Dit is cruciaal om het gebruik van voertuigen te optimaliseren en bijgevolg de productie van nieuwe voertuigen te verminderen. Gebaseerd op de principes van de circulaire economie, zou D'Ieteren op die manier efficiënter en met minder middelen kunnen inspelen op de mobiliteitsbehoeften van de consument, met lagere emissies tot gevolg. Deze pijler wordt momenteel geanalyseerd en ontwikkeld.

project
ZERO
ACCELERATING THE TRANSITION
TOWARDS A LOW-CARBON MOBILITY

Het ontwikkelen van een inclusief ecosysteem voor mobiliteit

Mobiliteit zorgt voor bewegingsvrijheid, brengt ons in contact met anderen, verleent ons toegang tot werk, gezondheidszorg, enzovoort. De vervoerskeuze draagt bij tot het reisgemak, wat op zijn beurt de levenskwaliteit positief kan beïnvloeden.

Een gebrek aan betrouwbaar vervoer kan mensen isoleren. Er is een direct verband tussen hogere stresslevels en lange pendeltijden.

In een maatschappij waar steeds meer mensen moeite hebben om een gunstige balans te vinden, kan het belang van inclusieve mobiliteit niet onderschat worden.

Onze ambitie voor inclusieve mobiliteit

D'Ieteren streeft ernaar om mobiliteit toegankelijker te maken voor iedereen, ongeacht hun socio-economische achtergrond of locatie.

“Bij D'Ieteren bouwen we aan een inclusief mobiliteitsecosysteem omdat we geloven dat mobiliteit de kern vormt van ons welzijn.”

We combineren traditionele mobiliteitsopties met nieuwe transportmiddelen, nieuwe technologieën en een nieuwe mentaliteit.

Het scala aan oplossingen moet breder worden dan alleen maar automotive. Niet iedereen heeft een auto nodig, wil of kan zich een permitteren. Daarom hebben we ons aanbod uitgebreid met de lancering van Lucien, waar je fietsen, bakfietsen, e-bikes en speed pedelecs terugvindt, aangepast aan individuele behoeften en voor alle omstandigheden.

Zo veel mogelijk op maat gemaakte mobiliteitsoplossingen

- ▶ Met **Taxis Verts** werken we aan mobiliteitsoplossingen die tegemoetkomen aan de behoeften van mensen die niet kunnen rijden, om een gelijke toegang tot vervoersmogelijkheden te garanderen.
- ▶ Met **Poppy** onderschrijven we de mogelijkheden van deelmobiliteit die vervoer op aanvraag biedt, zodat een eigen auto niet nodig is.
- ▶ **Voertuigen die we verkopen** kunnen verder aangepast worden aan de wensen en noden van mensen met een beperking.
- ▶ Met **mBrella** ontwerpen we een bedrijfsoplossing op maat van de specifieke behoeften van werknemers, zodat iedereen toegang heeft tot praktische en milieuvriendelijke vervoersopties.
- ▶ Met **Volkswagen D'Ieteren Finance** of **Joule** bieden we financiering voor een breed scala aan mobiliteitsbehoeften.

De merken van D'Ieteren vormen een holistisch mobiliteitssysteem

Binnenstedelijk vervoer als alternatief voor beperkte parkeergelegenheid

m-cro

Integratie van mobiliteitsoplossingen

skipr

mbrella
MOBILITY MANAGEMENT

Financiering

Volkswagen D'Ieteren Finance
driving your mobility

JØULE

Interstedelijk vervoer



Last mile binnenstedelijk vervoer

POPPY

JØULE

Lucien

Binnenstedelijk vervoer zonder parking problemen

TAXISVERTS
urban ride on time

HUSK



Eerlijk en zinvol werk binnen ons mobiliteitsecosysteem

D'leteren is toegewijd aan het leveren en ondersteunen van eerlijk en zinvol werk in zijn hele waardeketen om een **positieve sociale impact te creëren voor elke medewerker.**

Dit omvat:

- ▶ Het respecteren van de mensenrechten in elk aspect van de activiteiten van D'leteren en het naleven van arbeidsvoorwaarden
- ▶ Voorrang geven aan de veiligheid van de werkomgeving ter bevordering van een gezonde ontwikkeling van het personeel
- ▶ Mogelijkheden bieden voor de ontwikkeling van de vaardigheden en competenties van de werknemers, zodat zij hun volle potentieel kunnen bereiken
- ▶ Iedereen een stem geven, zorgen dat ze betrokken, empowered en actief betrokken zijn op de werkvloer
- ▶ Een inclusief bedrijf zijn dat kansen biedt voor iedereen
- ▶ Diversiteit en gendergelijkheid uitdragen en bevorderen
- ▶ Actief betrokken zijn bij initiatieven in de lokale gemeenschap om bij te dragen aan een inclusieve economie
- ▶ Kennis delen met anderen, de status quo uitdagen en transparantie handhaven in al onze inspanningen.

**25% vrouwen
in hogermanage-
mentfuncties
2025**

**75% werknemers-
betrokkenheid
tegen 2025**

**Veiligheid
en welzijn
voorop**

**Min. 3
trainingsdagen
per jaar/
werknemer**

**Nultolerantie
voor alle vormen
van intimidatie**

Geen loonkloof

Onze aanpak

Om ambitie om te zetten in actie, gaan we recht naar ons DNA en brengen we duurzame mobiliteit tot leven binnen het bedrijf, en ver daarbuiten.

Onze waarden naleven

Samenwerking - Verantwoordelijkheid - Zorgvuldigheid

Enthousiasme - Pionier

Onze waarden geven onze transformatie een flinke boost, ze onderscheiden ons van anderen en creëren een sterke betrokkenheid. Ze werken complementair en zijn onderling verbonden, en tonen de culturele aspiraties van het ecosysteem van D'Ieteren aan. Onze strategie leidt ons in wat we willen bereiken, onze waarden vertellen ons hoe.

Ethiek en integriteit

Onze gedragscode, The WayWeWork, dient als basisgids om de ethische omkadering van D'Ieteren te vormgeven. Onze ethische regels stellen ons in staat om het vertrouwen te verdienen en te behouden van de mensen. Ze zorgen voor engagement en eenheid. The WayWeWork gaat niet alleen over de juiste houding, het geeft ons ook de middelen om succesvol en duurzaam te ondernemen.

Positieve verandering op lange termijn

Bij D'Ieteren stroomt mobiliteit door onze aderen. We zijn een bedrijf dat al bijna 220 jaar de motor is van de Belgische mobiliteit. De overgang naar een koolstofarme mobiliteit is niet gemakkelijk. Toch nemen we onze verantwoordelijkheid en zorgen we ervoor dat de volgende generaties werknemers en managers van dit bedrijf vol trots kunnen terugblikken op wat we vandaag samen proberen te bereiken.

Samen één

Mobiliteit is een van de vier essentiële sectoren voor de uitvoering van het akkoord van Parijs. We vormen dus een key onderdeel van de oplossing, de bal ligt in ons kamp. Samen vooruit als één is wat deze overgang succesvol zal maken. We hebben nu al een gunstige positie om partnerships aan te gaan met al wie wil bijdragen aan nieuw mobiliteitssysteem. Samen zullen we uitdagingen blijven omzetten in kansen om mobiliteit inclusiever en duurzamer te maken.



Overzicht van onze ambitie en toezeggingen

Ambities voor 2030

Commitments

Belangrijkste componenten

Bouwen aan een duurzaam Mobiliteits-ecosysteem: Project ZERO

Onze broeikasgasuitstoot met min. 42% tegen 2030 (basisjaar: 2023) om netto-nul te worden over onze gehele waardeketen tegen 2050.

- ▶ Elektrificatie van nieuwe autoverkoop, hand in hand met hernieuwbare energie
- ▶ Groei accelereren van onze koolstofarme mobiliteitsproducten en -oplossingen
- ▶ De levensduur van producten verlengen, auto's slimmer gebruiken en klanten op nieuwe manieren ontmoeten

Bouwen aan een inclusief mobiliteitsecosysteem

Ontwikkelingsmogelijkheden voor iedereen

- ▶ Een breder aanbod aan oplossingen naast automotive
- ▶ Mobiliteit toegankelijker maken voor iedereen, ongeacht hun sociaal-economische achtergrond of locatie

Zorgen voor eerlijk en zinvol werk binnen ons mobiliteitsecosysteem

Een positieve sociale impact creëren voor elke medewerker.

- ▶ Iedereen een stem geven
- ▶ Een inclusieve onderneming zijn
- ▶ Gelijkheid stimuleren en handhaven
- ▶ Ontwikkelingsmogelijkheden aanbieden voor iedereen

Onze waarden naleven - Ethiek en integriteit - Op lange termijn werken aan positieve verandering - Samen één!