D'leteren La mobilité est pleinement en mouvement. D'leteren aussi.

Environnement

Project Zero est la stratégie climatique de D'leteren, qui accélère la transition vers une mobilité bas carbone tout en réduisant structurellement les émissions de CO_2 et la consommation de ressources.

Zero émission
sur l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici à 2050

Validé par SBTi (trajectoire 1,5°C) • Scopes 1, 2, 3

-42% D'ÉMISSIONS DE GES D'ICI 2030 VS 2023
SUR LES **ÉMISSIONS DIRECTES ET INDIRECTES**



56% DE L'OBJECTIF SCOPE 1, 2 DÉJÀ RÉALISÉ EN 2025



67% DE L'OBJECTIF SCOPE 3 DÉJÀ RÉALISÉ EN 2025

PRINCIPAUX LEVIERS DE DÉCARBONATION ET DE CIRCULARITÉ

- **Réduire** drastiquement **la dépendance aux combustibles fossiles vierges** dans les opérations
- **Électrifier au moins 60%** des ventes de voitures neuves d'ici 2030
- **Promouvoir la mobilité bas carbone,** les solutions partagées et les énergies renouvelables pour réduire les émissions de CO_2 et l'utilisation des ressources
- **Optimiser le cycle de vie** des produits par le réemploi et le reconditionnement afin de maximiser la valeur des matériaux et de réduire les émissions de CO_2
- **Déployer des solutions climatiques naturelles** pour gérer les émissions résiduelles

Social

Guidé par ses valeurs fondamentales - **collaboration, responsabilité, bienveillance, enthousiasme et esprit pionnier** - D'leteren cherche à promouvoir une organisation performante, portée par des employés engagés et une forte culture axée sur les personnes et la performance.

D'IETEREN ACADEMY

Soutenir le développement des employés, les doter de compétences adaptées aux enjeux futurs et encourager la collaboration transversale au sein de l'entreprise

28
heures de formation par employé en 2025

OBJECTIF 2025
4 JOURS/EMPLOYÉ/AN

ACCÉLÉRER LA DIVERSITÉ

Garantir l'égalité des chances et refléter la diversité de la clientèle de D'leteren au moyen de programmes de leadership spécifiques et du réseau Ladies in Motion



22,7% DE FEMMES DANS LES COMITÉS DE DIRECTION EN 2025

WELL@WORK

Promouvoir le bien-être des employés grâce au programme Well@Work - FeelWell, BeWell, ConnectWell, WorkWell - fondé sur les retours des employés et sur de nouveaux modes de travail

D'IETEREN HOUSE

L'année 2025 a marqué l'inauguration de la D'leteren House, conçue pour donner vie aux valeurs de l'entreprise, favoriser la collaboration et agir comme un levier clé pour renforcer la culture d'entreprise.

80%
taux d'engagement des employés

62%
taux de participation

Gouvernance

ASSURER UNE CROISSANCE DURABLE DES ACTIVITÉS

- **Tolérance zéro** à l'égard de la corruption et de la fraude, du harcèlement et de la discrimination
- **Fonctions à risque** formées en 2025 au Code de conduite de D'leteren et à la Procédure de dénonciation

PLATINUM Top 1%
ecovadis
Sustainability Rating
SEP 2025

PARTENARIATS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR

- Promouvoir des **pratiques responsables** via le Code de conduite des fournisseurs
- Favoriser **la transparence et l'éthique** via le système d'Alerte Intégrité de D'leteren
- Renforcer **les politiques d'achats** et mettre en œuvre les objectifs 2026-2030 en matière d'approvisionnement

Introduction d'un nouveau Comité de Pilotage ESG pour améliorer la prise de décision et ancrer la durabilité dans l'ensemble de l'organisation

Reporting ESG intégré dans les systèmes financiers de D'leteren

PROJECT ZERO intégré dans la stratégie quinquennale de D'leteren

Un prêt lié à la durabilité permet de lier la planification financière à la réduction des émissions

Mobilisation des employés dans Project ZERO, qui assument la responsabilité d'initiatives réalisables

Générer un impact grâce à une gestion durable des forêts

- Sylva Nova est un **gestionnaire de premier plan, responsable de 3 800 ha de forêts** ainsi que d'un **"laboratoire forestier" de 167 ha** dédié à des pratiques innovantes de résilience et de stockage du carbone
- **D'Ieteren détient une participation minoritaire et apporte un soutien financier** afin d'accélérer les initiatives de sylviculture durable de Sylva Nova
- **Priorités du partenariat :** forêts résilientes, comptabilité carbone certifiée et large mobilisation des parties prenantes

sylva nova
Forest Management & Consultancy

Objectifs, KPIs et actions clé

ENVIRONNEMENT - CONSTRUIRE UN ÉCOSYSTÈME DE MOBILITÉ À FAIBLE IMPACT	SITUATION 2025 VS 2023	OBJECTIF 2030 VS 2023	ACTIONS CLÉS
Changement climatique et pollution de l'air			
Émissions de GES Scopes 1 & 2 vs 2023	**-23%**	-42%	Amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments et investissements dans des bâtiments à haute efficacité énergétique
			Électricité verte
			Électrification de la flotte interne
Émissions de GES Scope 3 cat. 11 (Phase d'utilisation des produits vendus) vs 2023	**-28%**	-42%	40% d'électrification des ventes de véhicules neufs en 2025 - min. 60% requis d'ici 2030
Circularité et gestion des déchets			
Part des déchets propres valorisés	**99%**	>90%	Amélioration du tri des déchets, y compris des plastiques durs
Gestion de l'eau	En cours		
SOCIAL ET GOUVERNANCE - RESPONSABILISER LES EMPLOYÉS ET LES PARTENAIRES	**SITUATION 2025**	**OBJECTIF 2025**	**ACTIONS CLÉS**
Formation et développement			
Nombre d'heures de formation par employé	**28**	32	D'Ieteren Academy, programme de leadership Trust, formation Well@Work, e-Mobility, formations IA...
Santé et sécurité			
Nombre de décès	**0**	0	Sécurité incendie et sécurité des batteries, sécurité logistique, ergonomie, soutien psychologique, santé physique et bien-être social
Diversité et inclusion			
% de femmes dans les comités de direction	**22.7%**	25%	Ateliers en présentiel, modules d'e-learning, réseau interne Ladies in Motion
Engagement des employés			
Score d'engagement des employés	**80%**	75%	Enquête annuelle sur l'engagement
Taux de participation	**62%**	66%	
Corruption et pots-de-vin			
Nombre d'incidents confirmés	**0**	0	Formation des employés/fonctions à risque au Code de conduite de D'Ieteren et à la Procédure de dénonciation