



project

ZERO

ACCELERATING THE TRANSITION
TOWARDS A LOW-CARBON MOBILITY

D'leteren

Inhoudstabel

Mededeling van Denis Gorteman, CEO	3
Hoe ziet een koolstofarme wereld eruit?	4
Klimaat en biodiversiteit hebben de hoogste prioriteit, voor ons en voor de planeet ..	6
Ons klimaatplan.....	8
Verminderen van de impact van de producten die we verkopen	12
All as one	14

Gedurende ons bijna 200-jarig bestaan hebben we al verschillende crises doorstaan. Alleen al in de afgelopen 100 jaar hebben we te maken gehad met de gevolgen van de Grote Depressie in de jaren 1930, de Tweede Wereldoorlog in de jaren 1940, de oliecrisis in de jaren 1970, de dotcom-bubbel in het begin van de jaren 2000, de bankencrisis in 2008, het Dieselgate-schandaal in 2015 en, meer recentelijk, de COVID-crisis. Elke keer opnieuw hebben we ze met succes aangepakt en zijn we er sterker uitgekomen.

De klimaatcrisis daarentegen is een ander paar mouwen. De omvang ervan is ongezien, iedereen op onze planeet zal er mee te maken krijgen en de negatieve impact ervan is potentieel heel groot. Gelukkig is er een plan om de klimaatopwarming in te dijken. Het werd in 2015 ondertekend door 195 landen. We kennen het als het Parijsakkoord en zorgt ervoor dat we de opwarming van de aarde kunnen beperken tot minder dan 2°C. Om dat te bereiken moeten we met z'n allen onze CO2-uitstoot halveren tegen 2030 en tot nul herleiden tegen 2050.

Vier sectoren zijn essentieel voor de uitvoering van dit akkoord: energie, kleding, voeding en mobiliteit. We maken dus deel uit van de oplossing. De bal ligt in ons kamp.

En dat is een goede zaak, want zoals altijd nemen we onze verantwoordelijkheid. In ons Manifesto hebben we duidelijk uiteengezet hoe we de mobiliteitstransitie in België willen leiden door onze mobiliteitsoplossingen af te stemmen zowel op de behoeften van onze klanten als die van onze samenleving.

Hoe we dit willen aanpakken lees je in dit document. Dit is ons klimaatplan, we noemen het "Project ZERO". Het vertelt je hoe we ons bedrijf laten evolueren naar netto-nul, het moment waarop we geen CO2 meer uitstoten, terwijl we tegelijkertijd de mobiliteitssector laten mee evolueren door onze klanten en consumenten de nodige koolstofarme mobiliteitsoplossingen te bieden.

Voel je vrij om ons jouw mening te geven, want om succesvol te zijn, is samenwerking essentieel.

We hebben doorheen het verleden moeilijke uitdagingen gekend. Waar we nu voor staan, als planeet en als bedrijf, is de grootste tot nu toe. Vandaag zetten we de nodige stappen waarop de volgende generaties D'leteren trots zullen zijn!



Denis Gorteman,
CEO D'leteren



Hoe ziet een koolstofarme wereld eruit?

Als we als samenleving, economie en bedrijf de stap willen zetten naar een koolstofarme wereld, moeten we weten hoe die eruit zal zien. De klimaatwetenschappers hebben het uitgedokterd en zijn het er allemaal over eens: een koolstofarme wereld ziet er beter uit dan de onze vandaag. Meer nog, het is niet iets dat zich in de verre toekomst zal afspelen. Slagen we erin om het Parijsakkoord op tijd te implementeren, dan stabiliseert de klimaatopwarming zich vanaf 2050. En dat zal ons leven op verschillende vlakken beter maken dan vandaag.

Stel je eens voor dat je wakker wordt in een wereld waar de lucht die je inademt fris en schoon is, vrij van de vervuiling en de smog die we ooit hebben gekend. De lucht is stralend blauw, het landschap diep groen. De onvoorspelbaarheid van het weer ebt stilletjes aan weg. We krijgen terug een stabiel klimaat.

Als je naar buiten wandelt, merk je hoe stil het is. Elektrische wagens glijden geruisloos voorbij. De auto is ook niet meer zo alomtegenwoordig op straat als vandaag, mensen gebruiken nu verschillende vormen van koolstofvrije mobiliteit. De straten zijn omzoomd met bomen, die schaduw bieden en verkoeling brengen. Je hoort ook veel meer vogels zingen, onze biodiversiteit en ecosystemen zijn sterker dan vandaag.

In deze koolstofarme wereld is energie volledig afkomstig van hernieuwbare bronnen. Zonnepanelen en windturbines zijn een vertrouwd gezicht. Elk huis is uitgerust met efficiënte energiesystemen die zelfvoorzienend zijn. Schone, betaalbare energie is toegankelijk voor iedereen, waardoor energiearmoede uit de wereld is gebannen en we leven in een eerlijkere samenleving.

Het is opvallend hoe duurzame keuzes de norm zijn geworden. Iedereen recycleert, composteert en beperkt zijn afval. Het is vanzelfsprekend geworden om spaarzaam om te gaan met onze

grondstoffen. Plasticvervuiling is verleden tijd, er zijn voldoende alternatieve materialen en verpakkingen beschikbaar.

In deze koolstofarme wereld speelt technologie een cruciale rol. Slimme steden zijn naadloos met elkaar verbonden, het energiegebruik en transportsystemen worden continue geoptimaliseerd. Dankzij artificiële intelligentie slagen we erin om onze hulpbronnen zo optimaal mogelijk in te zetten en te beheren.

Misschien wel het meest opmerkelijke aspect van deze netto-nul wereld is de hoop die is gegroeid doordat we zo'n belangrijke en collectieve inspanning hebben geleverd. Mensen en bedrijven, klein en groot beseffen dat hun acties ertoe doen en dat ze er niet alleen voor staan. Integendeel, de hele wereld spant zich in om onze planeet te beschermen. We voelen er ons deel van waardoor de globale solidariteit groeit en we ons allemaal even verantwoordelijk voelen voor wat er na ons komt.

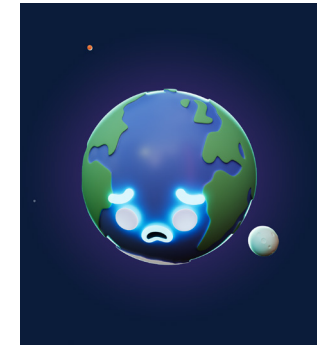


De sleutel tot deze overgang is de implementatie van het Parijsakkoord. Project Zero toont ons engagement hiervoor. De hoeveelheid CO2 die we minder zullen uitstoten maakt een groot verschil.

Met Project Zero maken we niet alleen een verschil voor onszelf, maar dragen we ook ons steentje bij aan de maatschappelijke transitie naar een koolstofarme wereld.

Klimaat en biodiversiteit hebben de hoogste prioriteit, voor ons en voor de planeet

Stress... We lijden er allemaal onder. Hoe lang iemand een stressvolle situatie kan verdragen zonder dat het zijn gezondheid negatief beïnvloedt, hangt af van zijn stressbestendigheid. Die grens is bij iedereen verschillend, we zoeken ze liever niet op. Onze planeet heeft ook haar grenzen. Wetenschappers noemen ze de "planetaire grenzen", en tellen er negen. Binnen de grenzen bevinden we ons in, wat de wetenschappers noemen, de 'Safe Operating Space', de veilige ruimte waarin we ons geen zorgen moeten maken over wat we doen en hoe we leven. Dat geldt ook voor onze economische productie. Als die de grenzen respecteert, kunnen we veilig genieten van onze groeiende welvaart.



Het zal niemand verbazen dat we een aantal grenzen al hebben overschreden. Het aantal is wel zorgwekkend: zes van de negen. Onze planeet staat dus onder intense stress. We moeten daar dringend iets aan doen want vooral het klimaat en de biodiversiteit krijgen het hard te verduren. Een ineenstorting van deze twee aardsystemen moeten we absoluut vermijden want het zou onze transitie naar een koolstofarme wereld onmogelijk maken. De extreme weersomstandigheden en het toenemende verlies van biodiversiteit kosten ons ook veel geld.

In 2022 waren de **wereldwijde kosten van klimaatrampen** bijna 20% hoger dan de gecombineerde kosten van 2020 en 2021. De Europese Centrale Bank heeft berekend dat 72% van de bedrijven in de eurozone voor hun activiteiten afhankelijk zijn van ten minste één 'natuurlijke oplossing' die gelinkt is met de rijkdom van onze biodiversiteit (zoals bestuiving, waterzuiverheid, bodemgezondheid, hout of zand).

Zoals het Parijs Akkoord voorschrijft, is de sleutel tot een koolstofarme wereld het halveren van onze CO₂-uitstoot (en andere broeikasgassen) tegen 2030 en het terugbrengen tot nul in 2050. Door dit te doen, respecteren we de twee belangrijkste planetaire grenzen, namelijk het klimaat en de biodiversiteit. Onze planeet zal daardoor aanzienlijk worden ontlast en het economisch risico voor onze bedrijven zal evenredig worden verminderd.

Project ZERO is het plan om de directe en indirecte emissies die verband houden met onze activiteiten te verminderen. Onze ambitie is groot, we willen een significante bijdrage leveren aan het herstel van de planeet.

2002 - 2021

2022

**187,7
miljard**

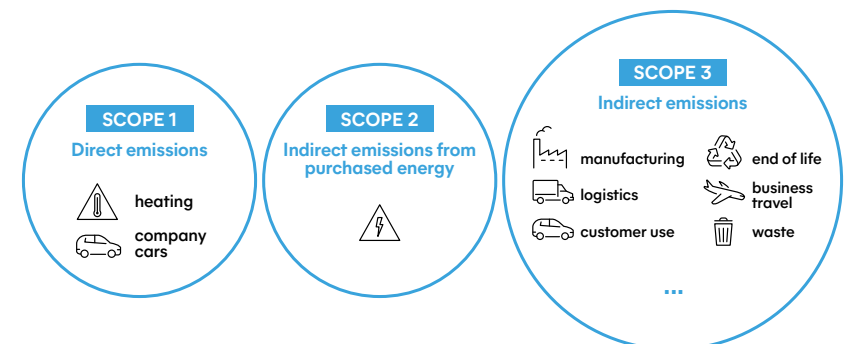
**223,8
miljard**

Ons klimaatplan is opgesteld in overeenstemming met het Science Based Targets-initiatief (SBTi). Dit betekent dat het is gebaseerd op de meest recente wetenschappelijke kennis die nodig is om het Parijsakkoord na te leven. Een SBTi-klimaatplan omvat **drie toepassingsgebieden** en kent **twee belangrijke deadlines**.

De drie toepassingsgebieden of Scopes

De toepassingsgebieden, we noemen ze ook Scopes, zijn de categorieën die worden gebruikt om de uitstoot van broeikasgassen gerelateerd aan de directe en indirecte activiteiten van een bedrijf te meten en beheren.

- 1. Scope 1** - De Scope 1-uitstoot omvat de directe broeikasgasemissies afkomstig van onze eigen activiteiten en die we zelf in handen hebben. Wat ons betreft, zijn dit de emissies die gepaard gaan met het energieverbruik van onze gebouwen en bedrijfsvoertuigen. Onze Scope 1-emissies bedroegen in 2023 9929 ton ⁽¹⁾.
- 2. Scope 2** - De Scope 2-uitstoot omvat de indirecte broeikasgasemissies die verband houden met de productie (in elektriciteitscentrales) van de energie die we verbruiken. Onze CO₂-uitstoot van Scope 2 bedroeg in 2023 502 ton ⁽¹⁾.
- 3. Scope 3** - De Scope 3-uitstoot omvat alle indirecte broeikasgasemissies die voortkomen uit onze activiteiten, maar niet onder onze directe controle vallen. Deze emissies worden geproduceerd in onze hele waardeketen, zowel stroomopwaarts als stroomafwaarts, vanaf de winning van grondstoffen tot de verkoop van voertuigen, inclusief het transport van materialen naar fabrieken, de productie, de levering van voertuigen of andere producten op onze locaties, de distributie naar dealers, etc. De emissies die verband houden met het gebruik van de producten die we verkopen, worden ook opgenomen in Scope 3. Wanneer onze klanten het gaspedaal indrukken, zijn wij verantwoordelijk voor de emissies die ze produceren. Ook de emissies gerelateerd aan het einde van de levensduur van voertuigen zijn onze verantwoordelijkheid, net als die gerelateerd aan onze zakelijke reizen, het woon-werkverkeer van medewerkers, afvalbeheer... Het volume van de Scope 3-emissies is enorm voor de meeste bedrijven. En wij vormen daar geen uitzondering op: in 2023 bedroegen deze emissies 5,25 miljoen ton ⁽¹⁾!



⁽¹⁾Voor D'Ieteren Automotive en alle filialen waarin we een meerderheidsbelang hebben.

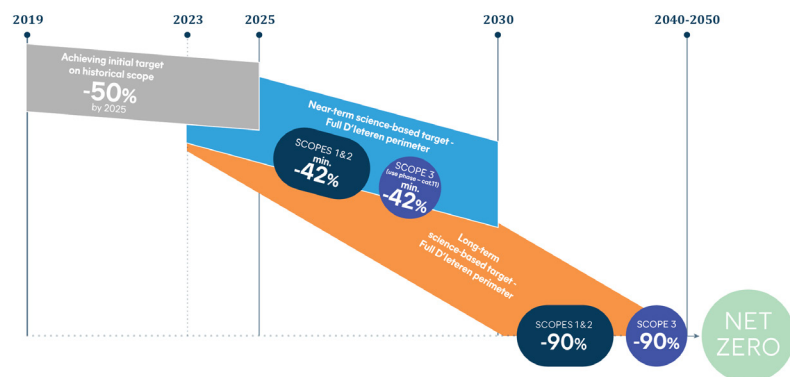
Twee belangrijke doelstellingen

Deze twee doelstellingen liggen in lijn van het Parijsakkoord. De eerste doelstelling ligt in 2030, de tweede in 2050. Als we deze respecteren, stabiliseren we de opwarming van de aarde tegen 2050. Zo blijven we onder de +2°C in 2100 ten opzichte van het pre-industriële tijdperk van 1850.

Op dit moment is de temperatuurstijging +1,2°C. Als we de toezeggingen van de internationale gemeenschap en bedrijven bij elkaar optellen, zitten we op een traject van minimaal +2,7 °C in 2100. Daarom moeten besluitvormers en bedrijven absoluut een ambitieus plan op tafel leggen om de uitstoot van broeikasgassen drastisch te verminderen en de deadlines van 2030 en 2050 te respecteren.

Belangrijke stappen in ons klimaatplan

We hebben ons plan om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen gefaseerd, in overeenstemming met de eisen van het SBTi (Science Based Targets initiative) en het Parijsakkoord.



Als eerste stap zullen we ons eerste doel bereiken om de CO2-uitstoot met 50% te verminderen in 2025 ten opzichte van 2019. Dit heeft voornamelijk betrekking op emissies die verband houden met onze activiteiten, zoals energieverbruik van onze gebouwen en voertuigvloeden, evenals emissies als gevolg van logistiek voor nieuwe voertuigen en onderdelen naar onze dealers, zakelijke reizen, afval en woon-werkverkeer. Dit is alleen van toepassing op het gebied van D'Ieteren Automotive, D'Ieteren Centers en Porsche Centers in Antwerpen en Brussel (voorheen s.a. D'Ieteren n.v.).

Vervolgens zullen we de directe en indirecte emissies (Scope 1, 2 en 3) met minimum 42% verminderen in 2030 ten opzichte van 2023 voor D'Ieteren Automotive en al haar meerderheids-filialen. Op dit punt zullen we dus zowel directe als indirecte emissies in overweging nemen, inclusief die verbonden zijn met de productie, het gebruik en het einde van de levensduur van de producten die we verkopen.

A. Onze directe emissies

We zijn toegewijd om de directe CO2-uitstoot van D'Ieteren Automotive en haar filialen tegen 2030 met ongeveer 42% te verminderen (ten opzichte van 2023) om uiteindelijk "Net-Zero" te worden in 2050. Dit vertegenwoordigt een reductie van ongeveer 90% van onze directe CO2-uitstoot tegen die tijd.

Hoe gaan we dit bereiken? Hier is een lijst van voorgestelde initiatieven.

- Energiezuinig bewustzijn stimuleren
- Het beter isoleren van gebouwen
- 100% groene elektriciteit op al onze locaties
- De noodzaak om naar het werk te reizen door middel van hybride werkmethoden minimaliseren
- Overstappen op 100% elektrische bedrijfsauto's met passende oplaadinfrastructuur op locaties
- Stimuleren van alternatieve vervoerswijzen
- Voor zakelijke reizen de meest milieuvriendelijke vervoersoptie kiezen afhankelijk van de omstandigheden
- Verbeteren van afvalsortering
- Verder investeren in een groenere logistiek
- Implementeren van milieuvriendelijkere toeleveringsketens met ESG-criteria om leveranciers te selecteren
- etc.



De vermindering van onze eigen emissies hangt af van de aandacht die we er dagelijks aan besteden. Alle maatregelen die we kunnen nemen zijn belangrijk, want samen hebben ze een sterke invloed op onze ecologische voetafdruk. Alle acties tellen, of ze nu de wereld kunnen veranderen of gewoon in de goede richting gaan en bijdragen aan ons gezamenlijke doel. Elke tiende graad, en dus elke actie, telt... voor de planeet en voor onszelf.

B. Onze indirecte emissies

We zijn toegewijd om de indirecte emissies, voornamelijk veroorzaakt door de productie, het gebruik en het einde van de levensduur van alle producten die we verkopen (nieuwe en gebruikte voertuigen, reserveonderdelen, accessoires, laadstations, zonnepanelen, fietsen, enz.). Deze emissies zijn niet alleen de grootste, maar ook onze grootste uitdaging. Hoewel de elektrificatie van onze verkopen ons zal helpen ons doel van minimum 42% reductie te bereiken in 2030, moeten we vooruitkijken en actie ondernemen om een reductie van ongeveer 90% te bereiken in 2050 voor D'Ieteren Automotive en al haar filialen.



► De D'Ieteren Climate School

Om effectief actie te ondernemen, is het belangrijk om goed geïnformeerd te zijn! Daarom hebben we de D'Ieteren Climate School opgezet, waarbij je de mogelijkheid krijgt om een grondig inzicht te krijgen in de klimaatkwesies en de mogelijke hefboomen voor actie.



Laten we de impact van de producten die we verkopen verminderen

We hebben drie hefboomen geïdentificeerd die ons in 2030 en 2050 naar onze doelstellingen zullen leiden. Deze worden hieronder uitgelegd en zijn geïntegreerd in de strategie van het bedrijf.

Hefboom 1 - Elektrificatie en hernieuwbare energie

We streven ernaar dat minimum 60% van onze voertuigverkoop elektrisch zijn tegen 2030. Waarom? Omdat een elektrisch voertuig gemiddeld 6 keer minder emissies genereert dan een brandstofauto gedurende zijn levensduur en 2 keer minder als we ook de emissies in verband met de productie en het einde van de levensduur meetellen. De elektrificatie van onze verkoop is dus essentieel voor onze overgang naar een koolstofarme toekomst. Het is ook van belang voor onze economische rendabiliteit, aangezien de Europese Unie onlangs een verbod heeft aangekondigd op het gebruik van verbrandingsmotoren vanaf 2035 (met uitzondering van e-brandstof), waardoor ons traditionele marktsegment snel krimpt.

Het productaanbod is ook een belangrijke factor om een balans te vinden tussen rendabiliteit en CO₂-uitstoot.

Om de overstap naar elektrische voertuigen voor onze klanten te vergemakkelijken, moeten we ervoor zorgen dat het opladen eenvoudig is en, om consequent te zijn, moeten we het gebruik van groene energie bevorderen. Hier spelen EDI en Go Solar een belangrijke rol.

Hefboom 2 - Verlenging van de levensduur van onze voertuigen

Denk aan een tweedehands kledingstuk: het voorkomt de emissies die gepaard gaan met de productie van een nieuw kledingstuk. Hetzelfde geldt voor een gereviseerde telefoon, klaar voor een tweede leven.

Ziet u de vergelijking? Het verlengen van de levensduur van onze voertuigen is een actie die gunstig is voor onze planeet. Door meer gebruik te maken van een minder vervuילend voertuig, door te delen, door goed onderhoud, door geschikte diensten aan te bieden, door te reviseren en door het gebruik te bevorderen in plaats van het bezit, kunnen we een veelbelovend traject afleggen in lijn met de huidige trends en tegelijkertijd onze koolstofvoetafdruk verminderen.

Houd dat in gedachten.

Hefboom 3 - Versnellen van de groei van onze activiteiten met een lage koolstofuitstoot

We moeten de groei van onze producten en oplossingen voor lage CO₂-mobiliteit versnellen. Telkens wanneer een klant kiest voor een koolstofarme oplossing, vermijden we de emissies van een product met een hoge koolstofinhoud in onze Scope 3. Denk aan Lucien of Microlino. Hoe kunnen we ervoor zorgen dat deze producten en diensten nog beter presteren/nog meer uitblinken in de mobiliteit van de toekomst?



All as one

Het transformeren van een bedrijf dat historisch gezien gebaseerd is op producten met hoge emissies naar een onderneming die bekendstaat om het succesvol op de markt brengen van koolstofarme producten en diensten is zonder twijfel een grote uitdaging.

Maar dat is wat we willen doen.

De redenen die in dit handboek worden genoemd, spreken voor zich: het welzijn van onze planeet, onze levenskwaliteit, die van toekomstige generaties, de toekomst van ons bedrijf... Het spectrum is breed.

Om dit te bereiken, moeten we rekening houden met één belangrijke succesfactor: we moeten samen vooruitgang boeken. All as one.

We zijn ons ervan bewust dat het niet altijd gemakkelijk zal zijn. Verre van... Niet iedereen zal op dezelfde golflengte zitten. Sommigen zullen aarzelen, anderen zullen weerstand bieden. Dat is normaal.

We zullen worden geconfronteerd met een aantal tegenstrijdigheden. Winstgevendheid en koolstofneutraliteit balanceren is een complexe oefening. Maar laten we niet wachten op een ideaal businessmodel om duurzaam te evolueren.

De klimaatcrisis is het grootste vraagstuk waarmee ons bedrijf ooit is geconfronteerd. Een beangstigende realiteit, maar we kunnen het ook vanuit een ander perspectief bekijken. Het biedt een ongelooflijke kans om bij te dragen aan toegankelijke en duurzame mobiliteit en zo een betere wereld. Hoe ons bedrijf eruit zal zien in 2050 wordt bepaald in het komende decennium. Het is opwindend om deel uit te maken van dit proces. Laat ons vol overtuiging actie ondernemen en de toekomstige generaties D'leteren dankbaar en trots maken.



Meer info

Contacteer Catherine Vandepopeliere

catherine.vandepopeliere@dieteren.be
Head of Sustainability D'leteren